

7η ενότητα

Ο ΚΟΣΜΟΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΘΟΝΗ-ΕΙΚΟΝΑ

- Οριστικό και αόριστο άρθρο
- Παράγωγα επίθετα
- Περιγραφή



περ. «Οικονομικός Ταχυδρόμος», εφημ. ΤΟ ΒΗΜΑ, 2003

Οριστικό και αόριστο άρθρο



Κείμενο 1 Γιατρέ, ο Η/Υ μου είναι άρρωστος!

Το διαδίκτυο είναι πια πολύ δημοφιλές. Κάθε μέρα εκατομμύρια χρήστες ανταλλάσσουν e-mail, στέλνουν ο ένας στον άλλο αστείες ιστορίες, εικόνες, βίντεο και κάθε μορφής αρχεία ή αγοράζουν προϊόντα με πιστωτικές κάρτες. Επειδή, όμως, τίποτε δεν είναι εντελώς αθώο στον κόσμο, το διαδίκτυο έχει κι αυτό τις παγίδες του... Ας πούμε, λέγεται ότι διάφοροι «πειρατές» του διαδικτύου βρίσκουν τρόπους να κλέβουν αριθμούς από πιστωτικές κάρτες. Ένα άλλο πρόβλημα είναι ότι κάποια μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) που μπορεί να δεχτούμε στον υπολογιστή μας ίσως να είναι μολυσμένα με ιούς! Οι ιοί είναι μικρά καταστρεπτικά προγραμματάκια, ικανά να θέσουν εκτός μάχης τον υπολογιστή μας χωρίς να το καταλάβουμε. Κάποιες προφυλάξεις, λοιπόν, είναι απαραίτητες.



Περ. «Ερευνητές», εφημ. Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, 2003



Κείμενο 2 Πάμε μουσείο;

Το Μουσείο Δεινοσαύρων του Valley στο Κολοράντο των ΗΠΑ αποτελεί ένα εργαστήριο έρευνας και αξιοποίησης των ευρημάτων που αφορούν τους δεινόσαυρους. Κόψτε εισιτήριο στη διεύθυνση <http://www.mwc.mus.co.us/dinosaurours/index.htm> και δείτε πώς εργάζονται οι επιστήμονες –που ονομάζονται παλαιοντολόγοι– για την αναβίωση του παρελθόντος και της ζωής των δεινόσαυρων. Τα εκθέματα του μουσείου παρουσιάζουν μεγάλο εκπαιδευτικό ενδιαφέρον, γι' αυτό άλλωστε δεν είναι λίγα τα σχολεία που το επισκέπτονται και συμμετέχουν ενεργά στα διάφορα προγράμματα που παρουσιάζονται στους χώρους του και απευθύνονται στα παιδιά.

Περ. «Ερευνητές», εφημ. Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, 2003

- 1 Στα κείμενα 1, 2 διακρίνετε τους τύπους του οριστικού και του αόριστου άρθρου. Στα ίδια κείμενα παίξτε ένα παιχνίδι ερωτήσεων με το /τη διπλανό /ή σας αναζητώντας το γένος, τον αριθμό και την πτώση των άρθρων.
- 2 Διαβάζοντας ένα τηλεοπτικό περιοδικό, βλέπετε τη διπλανή διαφήμιση ενός τηλεοπτικού σταθμού παγκόσμιας εμβέλειας.
 - Στη διαφήμιση αυτή οι λέξεις έναν και ένας είναι αόριστα άρθρα ή αριθμητικά;
 - Γράψτε μια δική σας ανάλογη διαφήμιση, χρησιμοποιώντας κυρίως τύπους του οριστικού άρθρου.



Παράγωγα επίθετα



Κείμενο 3 [Είναι θέμα παιδείας] – Συνέντευξη

– Πώς βλέπετε το διαδίκτυο και τις φωνές που ακούγονται να δημιουργηθεί σχετική νομοθεσία;
 – Στο διαδίκτυο υπάρχουν διαφορετικές υπηρεσίες και μπορούμε να πούμε ότι είναι μεγάλο επίτευγμα το να μπορείς να έχεις τέτοια πλατιά ενημέρωση, να δίνεις και να δέχεσαι πληροφορίες. Εδώ είναι και το πρόβλημα. Στο διαδίκτυο μπαίνουν και ανεξέλεγκτες πληροφορίες. Αλλά και στο ταχυδρομικό σου κουτί σου βάζουν ένα σωρό φυλλάδια. Στο Ίντερνερτ αυτό γίνεται σε μεγαλύτερη κλίμακα, γιατί το χειρίζονται χιλιάδες άτομα. Ο μη έλεγχος κάνει ακόμα πιο αναγκαία την προσωπική ευθύνη του χρήστη. Το διαδίκτυο είναι για μένα σαν το κρασί, πρέπει να το χρησιμοποιείς με μέτρο. Όλα αυτά είναι θέμα παιδείας. [...]

Οπότε ας αρχίσουμε με την προσωπική ευθύνη και μετά ας γίνουμε παραδειγματικοί για τους άλλους, ώστε σιγά σιγά το διαδίκτυο να γίνει ένα κοινότοπο είδος με τον καιρό, σαν το μολύβι.

Ελένη Γλύκατζη-Αρβελέρ, εφημ. ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ, 1999 (δασκευή)



Κείμενο 4 [ΜΜΕ και ανθρώπινη ελευθερία] – Άρθρο

Η ταπεινή μας γνώμη, και τη λέμε χωρίς περιστροφές, είναι ότι τα σύγχρονα ΜΜΕ –και ιδίως τα ηλεκτρονικά– με τη συγκεκριμένη λειτουργία τους, όχι μόνον δε φαίνεται να υπηρετούν την ελεύθερη πληροφόρηση, αλλά αντίθετα έχουν οφθαλμοφανώς αναδειχτεί στη σημαντικότερη πηγή παραβίασης της συνταγματικά κατοχυρωμένης προσωπικής ελευθερίας.

Η σημερινή εικόνα είναι πράγματι πολύ διαφορετική, καθώς έχουμε να αντιμετωπίσουμε μια εξουσία σύνθετη και αδιαφανή, με την οποία, για να χρησιμοποιήσουμε μια έκφραση του συρμού, «διαπλέκονται» στενά αφενός τα πολυποίκιλα μεγάλα «οικονομικά συμφέροντα» και αφετέρου οι ισχυρότερες –και άρα οι πλέον επιρρεπείς στον αυταρχισμό και την αυθαιρεσία– πλευρές της κρατικής εξουσίας.

Χ. Σωτηρέλλης, εφημ. ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ, 1999 (δασκευή)

1 Στα παραπάνω κείμενα 3 και 4 εντοπίστε τα επίθετα που παράγονται από ουσιαστικά.

2 Από τα ίδια κείμενα επιλέγεται τρία ουσιαστικά ή και τρία ρήματα και προσπαθείτε να βρείτε τα επίθετα που παράγονται από αυτά.

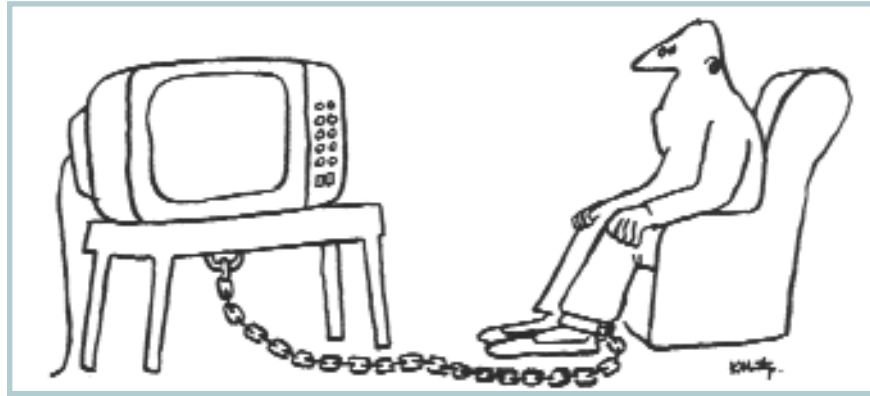
Ουσιαστικά	Παράγωγα επίθετα	Ρήματα	Παράγωγα επίθετα
μολύβι εικόνα πηγή		υπηρετώ δέχομαι χειρίζομαι	

Ο ΚΟΣΜΟΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΘΘΟΝΗ-ΕΙΚΟΝΑ

3 Σχολιάστε τη στάση του τηλεθεατή στο παρακάτω σκίτσο χρησιμοποιώντας και παράγωγα επίθετα τα οποία θα περιγράφουν την κατάσταση που αποτυπώνει το σκίτσο.



Κείμενο 5 [Αλυσοδεμένος θεατής]



Σκίτσο του Κ. Μητρόπουλου

Περιγραφή



Κείμενο 6 [Πωλείται διαμέρισμα] – Μικρή αγγελία



- Οροφδιαμέρισμα 207 τ.μ. 2ου ορόφου σε ήσυχο σημείο με πράσινο και θέα πισίνα.
- 3-4 άνετα υπνοδωμάτια, μεγάλος χώρος υποδοχής, τζάκι.
- 3 μπάνια, 1 wc, υδρομασάζ, ιταλικά είδη υγιεινής.
- Κλειστή θέση parking, 2 αποθήκες.
- Υπερπολυτελής κατασκευή, κουζίνα MIELE, ηλεκτρικά ρολά, δορυφορική T.V.
- Πόρτα ασφαλείας, εγκατάσταση συναγερμού, κλιματισμού, home-cinema.

1 Με βάση την αγγελία (κειμ. 6) και αφού προσέξετε τον τρόπο παρουσίασης των χαρακτηριστικών του σπιτιού που βλέπετε, γράψτε ένα κείμενο στο οποίο θα περιγράφετε σε ένα φίλο ή φίλη σας ένα σπίτι που θα θέλατε να αγοράσετε στο μέλλον. (Στην ανάπτυξη του περιγραφικού κειμένου ακολουθήστε παραγωγική πορεία, από τα γενικά προς τα επιμέρους στοιχεία του σπιτιού.)

Περ. «Ακίνητα», εφημ. ΤΑ ΝΕΑ, 2004

2 Σε πρόσφατη εκδρομή σας στο Μουσείο Μπενάκη στην Αθήνα, επισκεφθήκατε τόσο τη συλλογή Ισλαμικής Τέχνης όσο και την έκθεση «Πτυχώσεις. Από το αρχαίο ελληνικό ένδυμα στη μόδα του 21ου αιώνα». Αγοράσατε ορισμένες κάρτες και τα προγράμματα των εκθέσεων. • Περιγράψτε στους γονείς σας ορισμένα αντικείμενα ή ενδύματα που σας άρεσαν ιδιαίτερα. (Η περιγραφή να γίνει σε προσχεδιασμένο προφορικό λόγο.)

Πιάτο φατιμεδικής εποχής με την παράσταση της λεοπάρδαλης και τον εκπαιδευτή της ζωγραφισμένη με μεταλλικές αντάργειες. (Αίγυπτος – τέλη 10ου-αρχές 11ου αιώνα). Από τη συλλογή ισλαμικής τέχνης του Μουσείου Μπενάκη



<http://www.benaki.gr>



Χρυσά σκουλαρίκια

<http://www.benaki.gr>

Καντήλι τεμένους



<http://www.benaki.gr>



YOSHI YAMAMOTO
Σύνολο από τη φθινοπωρινή κολεξιόν του 1991.
© Kyoto Institute,
φωτ. Takashi Hatakeyama

<http://www.ptychoseis.gr>

Ο Ηνίοχος των Δελφών, 5ος αι. π.Χ. Δελφοί, Αρχαιολογικό Μουσείο.



<http://www.ptychoseis.gr>



MADELEINE VIONNET
Μεταξωτό κρεπ φόρεμα του 1931.
Φωτ. George Hoyningen-Huene
Vogue © Conde Nast Publications Inc.


<http://www.ptychoseis.gr>

Ένας συμμαθητής ή συμμαθήτριά σας θέλει να μάθει να στέλνει μηνύματα με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail). Περιγράψτε σ' αυτόν/-ήν τη διαδικασία αποστολής μηνύματος με βάση το κείμενο 7.



Κείμενο 7 Σύνταξη μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail)

Για να αρχίσετε να γράφετε ένα μήνυμα σε κάποιον, πρέπει οπωσδήποτε να γνωρίζετε την ηλεκτρονική του διεύθυνση.

- ▶ Πατήστε το κουμπί **Δημιουργία μηνύματος** της γραμμής εργαλείων. 
- ▶ Ανοίγει το παράθυρο **Νέο Μήνυμα**.
- ▶ Πληκτρολογήστε τη διεύθυνση στο πλαίσιο **Προς:**.
- ▶ Αφήστε το πλαίσιο **Κοιν:** κενό. Αυτό χρησιμοποιείται, όταν θέλετε να στείλετε αντίγραφο του μηνύματος σε κάποιον άλλο.
- ▶ Πληκτρολογήστε μια φράση στο πλαίσιο **Θέμα:** που να περιγράφει το θέμα του μηνύματος.
- ▶ Πληκτρολογήστε το μήνυμα στο βασικό παράθυρο (το τμήμα του μηνύματος).

Πατήστε εδώ για να στείλετε το μήνυμά σας. (points to the 'Δημιουργία μηνύματος' button)

Καταχωρίστε την ηλεκτρονική διεύθυνση του παραλήπτη. (points to the 'Προς:' field)

Το θέμα του μηνύματος, ένα πλαίσιο που πρέπει να συμπληρώνετε πάντα. (points to the 'Θέμα:' field)

Το τμήμα μηνύματος. (points to the main text area)

- ▶ Πατήστε το κουμπί **Αποστολή** της γραμμής εργαλείων.
- ▶ Εάν εμφανιστεί ένα μήνυμα που σας προτρέπει να συνδεθείτε, πατήστε στο κουμπί **Άκυρο**.

Συμβουλή:
Όταν πατάτε στο κουμπί **Αποστολή**, είναι σαν να βάζετε το γράμμα σε ένα φάκελο που είναι έτοιμος να ταχυδρομηθεί - δε σημαίνει ότι το μήνυμα έχει κιόλας σταλεί!

Τα πρώτα βήματα στο Internet, εκδ. Κλειδάριθμος, 2000