

- ♦ Έχεις σκεφθεί ποτέ ότι μια εφαρμογή που κατασκεύασες μπορεί να γίνει αντικείμενο παράνομης εκμετάλλευσης;
- ♦ Έχεις προσέξει ποτέ πόσο σε επηρεάζει η συσκευασία ενός προϊόντος ώστε να το επιλέξεις σε σχέση με κάποιο άλλο ανταγωνιστικό του;
- ♦ Πώς θα μπορούσαμε να προβάλλουμε μια εφαρμογή πολυμέσων, ώστε να επιτύχει μεγαλύτερες πωλήσεις στην αγορά;
- ♦ Γνωρίζεις με ποιους τρόπους και με ποια κριτήρια καθορίζεται η τιμή ενός προϊόντος;
- ♦ Με ποιους τρόπους θα μπορούσε μια εφαρμογή πολυμέσων να φτάσει στο χρήστη;

Κεφάλαιο 5

Ολοκλήρωση και Διανομή εφαρμογής πολυμέσων

Στόχοι

Να γνωρίσει ο μαθητής:

- ♦ Τις ενέργειες που καθιστούν μια εφαρμογή εμπορεύσιμο προϊόν.
- ♦ Τους τρόπους ενημέρωσης, προβολής και διαφήμισης ενός προϊόντος πολυμέσων.
- ♦ Τη διαδικασία τιμολόγησης-κοστολόγησης και τις παραμέτρους που εμπλέκονται.
- ♦ Τους τρόπους διανομής μιας εφαρμογής πολυμέσων.
- ♦ Την αξία που έχει στην πώληση η σωστή επιλογή του δικτύου διανομής.

Κόστος	
Κέρδος (σε εκ δρχ)	
8.950.000	-39
8.400	0
2.650.000	3
23.450.000	23
129.950.000	130



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

5.1 Τρόποι προστασίας εφαρμογής	249
5.1.1 Νομική κάλυψη	249
5.1.2 Κλειδίωμα εφαρμογής	250
5.1.3 Προστασία δεδομένων	251
5.2 Δημιουργία προγράμματος εγκατάστασης-απεγκατάστασης	251
5.3 Συσκευασία προϊόντος	252
5.3.1 Εγχειρίδια	253
5.3.2 Ετικέτες οπτικών δίσκων	254
5.3.3 Πακέτο συσκευασίας	255
5.4 Μαζική αναπαραγωγή προϊόντος και συνοδευτικού υλικού	255
5.5 Στρατηγικές προβολής προϊόντος	255
5.5.1 Τύποι διαφήμισης	256
5.5.2 Διαφημιστική εκστρατεία	256
5.5.3 Χαρακτηριστικά διαφήμισης	257
5.6 Στρατηγικές τιμολόγησης	257
5.6.1 Στόχοι τιμολόγησης	258
5.6.2 Παράγοντες καθορισμού τιμής	258
5.6.3 Μέθοδοι τιμολόγησης-κοστολόγησης	258
5.7 Στρατηγικές διανομής προϊόντος	266
Ανακεφαλαίωση	267
Ερωτήσεις	267

Η φάση της Ολοκλήρωσης και Διανομής αποτελεί το τελευταίο βήμα της διαδικασίας ανάπτυξης μιας εφαρμογής πολυμέσων, κατά το οποίο η εφαρμογή προετοιμάζεται για την κυκλοφορία της στην αγορά.

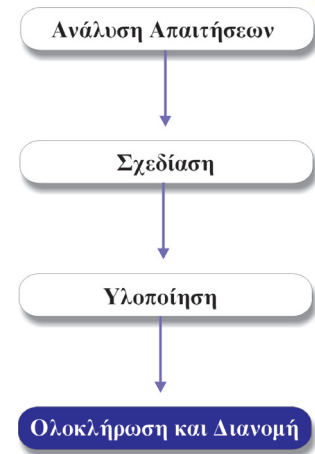
Στη φάση αυτή έχουμε δύο στάδια:

Το στάδιο της **Ολοκλήρωσης** που ασχολείται με:

- ♦ Τους τρόπους προστασίας μιας εφαρμογής πολυμέσων.
- ♦ Τη δημιουργία προγράμματος εγκατάστασης - απεγκατάστασης.
- ♦ Την προετοιμασία της συσκευασίας του προϊόντος.
- ♦ Τη μαζική αναπαραγωγή του προϊόντος και του συνοδευτικού υλικού.

Το στάδιο της **Διανομής** που καθορίζει και εφαρμόζει στρατηγικές:

- ♦ Προβολής.
- ♦ Τιμολόγησης.
- ♦ Προώθησης.



5.1 Τρόποι προστασίας εφαρμογής

Συνήθως το κόστος παραγωγής μιας εφαρμογής πολυμέσων είναι αρκετά υψηλό. Για το λόγο αυτό, σε συνδυασμό με το γεγονός ότι η αντιγραφή λογισμικού είναι δυνατή και με ελάχιστο κόστος, επιβάλλεται η προστασία της εφαρμογής από παράνομη αντιγραφή ή χρήση.

Η προστασία μιας εφαρμογής διασφαλίζεται με τους παρακάτω τρόπους:

- ♦ Με νομική κάλυψη.
- ♦ Με κλείδωμα της εφαρμογής.
- ♦ Με προστασία των δεδομένων.

5.1.1 Νομική κάλυψη

Η νομική κάλυψη βασίζεται στην αποδοχή ενός **συμφωνητικού** (συνχνά αναφέρεται σαν Άδεια Τελικού Χρήστη-End User License Agreement) από το χρήστη, με το οποίο δέχεται τους όρους χρήσης του προϊόντος, όπως αυτοί διατυπώνονται από τον ιδιοκτήτη και προστατεύονται από τη διεθνή νομοθεσία περί προστασίας πνευματικών δικαιωμάτων. Η αποδοχή αυτή μπορεί να γίνει είτε με την υπογραφή έντυπου συμβολαίου, είτε με ηλεκτρονικό τρόπο και αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την παροχή υποστήριξης στο χρήστη μετά την αγορά της εφαρμογής.

ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ ΑΔΕΙΑΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

Το Συμφωνητικό Άδειας Λογισμικού είναι μια νόμιμη συμφωνία μεταξύ του χρήστη και του εκδότη του λογισμικού. Αν δεν αποδέχεσθε τους όρους αυτής της συμφωνίας, πρέπει να επιστρέψετε το λογισμικό ανέπαφο -συμπεριλαμβανομένου και οποιουδήποτε άλλου συνοδευτικού υλικού- και να απαιτήσετε την πλήρη επιστροφή των χρημάτων σας.

♦ Παροχή άδειας. Μπορείτε να κάνετε χρήση του λογισμικού μόνο σ' έναν προσωπικό υπολογιστή. Απαγορεύεται η αντιγραφή του λογισμικού από τον οπτικό δίσκο σε οποιοδήποτε άλλο μέσον αποθήκευσης άλλου υπολογιστή.

♦ Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας. Το λογισμικό, καθώς και οτιδήποτε άλλο είναι ενσωματωμένο σ' αυτό, προστατεύεται από τους νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας του ελληνικού κράτους και της Ε.Ε. Για το λόγο αυτό θα πρέπει να χρησιμοποιήσετε το λογισμικό όπως και κάθε άλλο προϊόν που έχει πνευματικά δικαιώματα (βιβλία, μουσικές συνθέσεις κ.ά.).

♦ Απαγορεύεται η πώληση του λογισμικού καθώς και η κάθε είδους επανασύνταξη ή επαναδόμησή του.

Δείγμα συμφωνητικού άδειας χρήσης λογισμικού.

5.1.2 Κλειδωμα εφαρμογής

Το κλειδωμα μιας εφαρμογής πολυμέσων επιτυγχάνεται είτε μέσω λογισμικού ή μέσω υλικού.

Κλειδωμα εφαρμογής μέσω λογισμικού

Ο τυπικός τρόπος κλειδώματος μιας εφαρμογής μέσω λογισμικού γίνεται με τη χρήση ενός «κλειδιού» (Product Key), που αποτελείται από ένα συνδυασμό αλφαριθμητικών χαρακτήρων. Το κλειδί αυτό συνήθως περιέχεται στη συσκευασία του προϊόντος, είτε σε ειδικό έντυπο, είτε πάνω στην ετικέτα του CD.

Κατά τη διαδικασία εγκατάστασης της εφαρμογής ζητείται από το χρήστη να εισαγάγει το κλειδί. Αν η καταχώρηση είναι έγκυρη, τότε η διαδικασία συνεχίζεται, ενώ σε αντίθετη περίπτωση διακόπτεται.

Κλειδωμα εφαρμογής μέσω υλικού

Το κλειδωμα μιας εφαρμογής μέσω υλικού γίνεται με διάφορους τρόπους:

- ♦ Με το μαρκάρισμα ενός τμήματος του οπτικού δίσκου (με Laser) έτσι, ώστε να μην μπορεί αυτός να αντιγραφεί. Η διαδικασία αυτή εκτελείται κατά τη διάρκεια της παραγωγής της μήτρας του οπτικού δίσκου, η

