

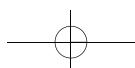
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

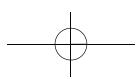
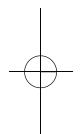
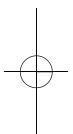
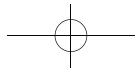
ΑΔΕΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

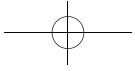
Στόχοι

Να γνωρίσουν οι μαθητές / μαθήτριες:

- Τη διαδικασία έκδοσης της άδειας λειτουργίας ενός εργαστηρίου αισθητικής
- Ποια είναι τα απαραίτητα διακιολογητικά για την άδεια λειτουργίας
- Ποιες προυπθέσεις θα πρέπει να πληρούνται, ώστε να χορηγηθεί η άδεια λειτουργίας







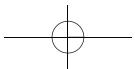
1.1 Εισαγωγή

Το επάγγελμα του/της αισθητικού είναι ένα από τα πιο προσοδοφόρα σύγχρονα επαγγέλματα. Το γεγονός αυτό ωθεί πολλούς νέους και νέες να το ακολουθήσουν. Οι απόφοιτοι του Β' κύκλου των Τ.Ε.Ε., ειδικότητα Αισθητικής Τέχνης μπορούν να εργασθούν ως υπάλληλοι σε μονάδες αισθητικής, σε καταστήματα και εταιρίες καλλυντικών ενώ όσοι από αυτούς αποκτήσουν πτυχίο Τ.Ε.Ι. μπορούν να δημιουργήσουν τη δική τους προσωπική επιχείρηση.

1.2 Απαιτούμενα δικαιολογητικά για την έκδοση άδειας λειτουργίας εργαστηρίου αισθητικής

1. Αντίγραφο πτυχίου.
2. Αίτηση, άνευ χαρτοσήμου, απευθυνόμενη προς την οικεία Νομαρχία.
3. Φωτοτυπία ταυτότητας επικυρωμένη (και οι δύο όψεις).
4. Απόσπασμα Ποινικού Μητρώου από Εισαγγελία (Σωκράτους 65, Αθήνα).
5. Αντίγραφο αδείας Ασκήσεως Επαγγέλματος Αισθητικού ή φωτοτυπία, νομίμως επικυρωμένη.
6. Αντίγραφο άδειας Ριζικής Αποτρίχωσης (εφόσον υπάρχει συσκευή ριζικής αποτρίχωσης).
7. Βιβλιάριο Υγείας¹.
8. Παράβολο Δημοσίου Ταμείου, αξίας 13000 δρχ.
9. Σχεδιάγραμμα εις διπλούν του Εργαστηρίου, θεωρημένο από Πολιτικό Μηχανικό ή Αρχιτέκτονα, μέλος του Τ.Ε.Ε., με 150 δρχ. χαρτόσημο για το καθένα
10. Βεβαίωση της Πολεοδομίας για την καταλληλότητα του χώρου (όχι αλλαγή χρήσεως).
11. Λεπτομερή κατάσταση των μηχανημάτων, εις διπλούν, με τα διακριτικά τους.
12. Βεβαίωση του προμηθευτή ότι τα μηχανήματα είναι εγκεκριμένα από το

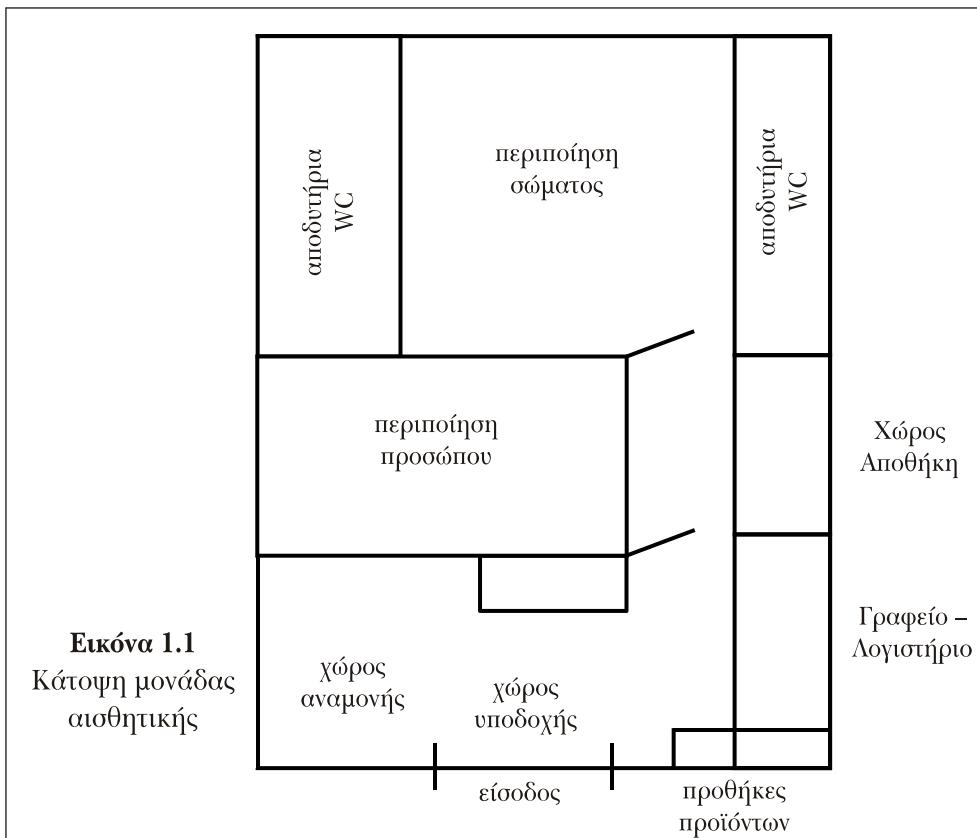
1. Το **Βιβλιάριο Υγείας** εκδίδεται από την οικεία Νομαρχία και συγκεκριμένα από τη Διεύθυνση Δημοσίας Υγεινής. Για την έκδοσή του χρειάζονται οι ακόλουθες ιατρικές εξετάσεις: 1. Ακτινογραφία θώρακος 2. Εξέταση αίματος για Αυστραλιανό Αντίγονο (Ηπατίτιδα Β) και 3. Παρασπική εξέταση κοπράνων. Οι ενδιαφερόμενοι προσκομίζουν στην Νομαρχία τις εξετάσεις, οι οποίες πρέπει να γίνουν σε δημόσιο Νοσοκομείο ή στο ασφαλιστικό τους ταμείο, δύο πρόσφατες φωτογραφίες, δύο χαρτόσημα των 150δρχ. και το Ατομικό Βιβλιάριο Υγείας, το οποίο μπορούν να προμηθευτούν από οποιοδήποτε βιβλιοπωλείο. Η έκδοση του βιβλιαρίου είναι άμεση. Πρέπει όμως να ανανεώνεται κάθε πέντε χρόνια.

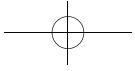


ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Υπουργείο Βιομηχανίας και δεν υπερβαίνουν την από του Νόμου καθορισθείσα τάση.

13. Υπεύθυνη δήλωση του Ν.1599/86 από αδειούχο Ηλεκτρολόγο, ο οποίος έχει ανάλογη προς την εγκατεστημένη ισχύ άδεια, για τους όρους εγκατάστασης και λειτουργίας των μηχανημάτων (Γείωση - Συσκευή προστασίας έναντι ηλεκτροπληξίας κτλ.) ώστε να διασφαλίζεται η υγεία και η σωματική ακεραιότητα των πελατών.
14. Υπεύθυνη δήλωση του Ν.1599/86 από τον ενδιαφερόμενο ότι δεν έχει εκδοθεί στο όνομά του άλλη άδεια λειτουργίας εργαστηρίου Αισθητικής και ότι δεν εργάζεται σε άλλο εργαστήριο ή εταιρία.
15. Εγγραφή στον οικείο Σύλλογο Αισθητικών.
16. Δύο (2) φωτογραφίες και ένα χαρτόσημο των 1.000 δρχ. (2X500).
17. Βεβαίωση της πυροσβεστικής υπηρεσίας.
18. Φάκελο με πτερύγια.





ΑΔΕΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

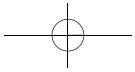
1.3 Απαιτούμενα δικαιολογητικά για άδεια λειτουργίας μονάδων αδυνατίσματος και διαιτολογικών μονάδων

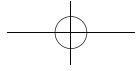
1. Αίτηση.
2. Βεβαίωση της πολεοδομίας για τη νομιμότητα του κτίσματος.
3. Κανονισμός της πολυκατοικίας, στον οποίο φαίνεται ότι ο χώρος μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως χώρος παροχής τέτοιων υπηρεσιών.
4. Βεβαίωση κατολληλότητας των μηχανημάτων σύμφωνα με τις οδηγίες της Ε.Ο.Κ.
5. Σχεδιάγραμμα κάτοψης των χώρων από πολιτικό μηχανικό ή αρχιτέκτονα μέλος του Τ.Ε.Ε. σε δύο αντίτυπα.
6. Βεβαίωση πυροσβεστικής υπηρεσίας για την πυρασφάλεια.
7. Κατάσταση με τα ονόματα των υπευθύνων καθώς και επικυρωμένα φωτοαντίγραφα αδειών άσκησης επαγγέλματος ή των πτυχίων τους, φωτοτυπίες βιβλιαρίων υγείας, ποινικό μητρώο, φωτοτυπία της αστυνομικής ταυτότητας.
8. Για εταιρίες, καταστατικό της εταιρίας και απόφαση του Δ.Σ. για τη νόμιμη εκπροσώπησή της καθώς και ποινικό μητρώο αυτού.
9. Υπεύθυνη δήλωση του Ν.1599/86 από αδειούχο ηλεκτρολόγο, ο οποίος έχει ανάλογη προς την εγκατεστημένη ισχύ άδεια, για τους όρους εγκατάστασης και λειτουργίας των μηχανημάτων, ώστε να διασφαλίζεται η υγεία και η σωματική ακεραιότητα των πελατών.
10. Παράβολο Δημοσίου Ταμείου, αξίας 50.000 δρχ.
11. Χαρτόσημο 1.000 δρχ. (2X500) για την άδεια.
12. Φάκελο με πτερύγια.

Όλα τα φωτοαντίγραφα πρέπει να είναι επικυρωμένα από τους αρμόδιους φορείς. Οι προϋποθέσεις εγκατάστασης και λειτουργίας Μονάδων Αδυνατίσματος και Διαιτολογικών Μονάδων αναφέρονται στο Παράρτημα I.

1.4 Διαδικασία έκδοσης

Για να αποκτηθεί η άδεια λειτουργίας ενός εργαστηρίου αισθητικής, θα πρέπει πρώτα να συγκεντρωθούν τα απαραίτητα δικαιολογητικά, όπως αυτά αναφέρονται στην προηγούμενη ενότητα. Τα δικαιολογητικά παρέχονται από διάφορες κρατικές υπηρεσίες. Στη συνέχεια, ο φάκελος με τα δικαιολογητικά, μαζί με τη σχετική αίτηση, κατατίθενται στη Νομαρχία της περιοχής. Πραγματοποιείται έλεγχος του χώρου από





ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

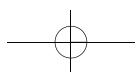
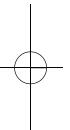
μια Νομαρχιακή επιτροπή, η οποία διαπιστώνει αν τηρούνται οι προϋποθέσεις και ελέγχει την καταλληλότητα του οικήματος. Ακολούθως, χορηγείται η άδεια λειτουργίας. Ο συνολικός χρόνος που απαιτείται για την έκδοση της άδειας λειτουργίας εκτιμάται περίπου σε δύο εβδομάδες.

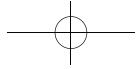
Η νομοθεσία που αφορά την άσκηση του επαγγέλματος του αισθητικού καθορίζεται από το Ν.Δ. 361 της 26-28 Νοεμβρίου 1969 , Φ.Ε.Κ. 244, τ. Α'.

Αντίστοιχα, οι απαραίτητες προϋποθέσεις καθορίζονται από το Άρθρο 6, “Περί ρυθμίσεως λεπτομερειών εφαρμογής του υπ’ αριθμ. 361/69 Ν.Δ. “περί ασκήσεως του επαγγέλματος του αισθητικού”, (βλ. Παράρτημα II).

Θα πρέπει να σημειωθεί πως οι απόφοιτοι των Τ.Ε.Ε. δεν έχουν δικαίωμα να ανοίξουν δικό τους εργαστήριο αισθητικής. Αυτό το δικαίωμα το έχουν αποκλειστικά οι απόφοιτοι των Τ.Ε.Ι.

Τα επαγγελματικά δικαιώματα των αποφοίτων Α' κύκλου των Τ.Ε.Ε. καθορίζονται από την Τροποποίηση Α5/2005(Φ.Ε.Κ. 749/B/19-5-99), παράγ. β,β. Μπορούν να απασχοληθούν σε εργαστήρια αισθητικής ως βοηθητικό προσωπικό.



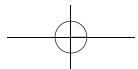


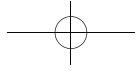
ΑΔΕΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Ανακεφαλαίωση

Όταν συγκεντρωθούν τα απαραίτητα δικαιολογητικά, κατατίθενται στη Νομαρχία της περιοχής όπου πρόκειται να λειτουργήσει η μονάδα αισθητικής. Στη συνέχεια, αφού πραγματοποιηθεί έλεγχος της νομαρχιακής επιτροπής για την καταλληλότητα του χώρου και την τήρηση των προϋποθέσεων, χορηγείται η άδεια λειτουργίας.

Οι απόφοιτοι των Τ.Ε.Ε. δεν έχουν δικαίωμα να ανοίξουν στο όνομά τους εργαστήριο αισθητικής. Για να αποκτήσουν το δικαίωμα αυτό θα πρέπει να φοιτήσουν στα Τ.Ε.Ι. και να αποκτήσουν το αντίστοιχο πτυχίο.





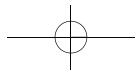
ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

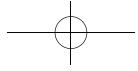
Ερωτήσεις

1. Να περιγράψετε τη διαδικασία έκδοσης άδειας λειτουργίας ενός εργαστηρίου αισθητικής.
2. Οι απόφοιτοι των Τ.Ε.Ε. μπορούν να αποκτήσουν άδεια εξασκήσεως επαγγέλματος αισθητικού;

Εργαστηριακές Ασκήσεις

1. Να καταγράψετε τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για την έκδοση άδειας λειτουργίας ενός εργαστηρίου αισθητικής.
2. Να πάρετε συνέντευξη από έναν επαγγελματία αισθητικό που διατηρεί μονάδα αισθητικής σχετικά με το πώς εξέδωσε την άδεια λειτουργίας του εργαστηρίου.



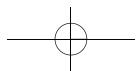


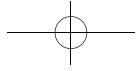
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΑΙΘΟΥΣΑΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ

Στόχοι

- Να γνωρίσουν οι μαθητές / μαθήτριες τη σημασία της οργάνωσης του χώρου υποδοχής.
- Να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με την επίπλωση, τη διακόσμηση και την εργονομία της αίθουσας υποδοχής και αναμονής.
- Να γνωρίσουν τα προσόντα του προσωπικού που θα απασχοληθεί στο χώρο αυτό.



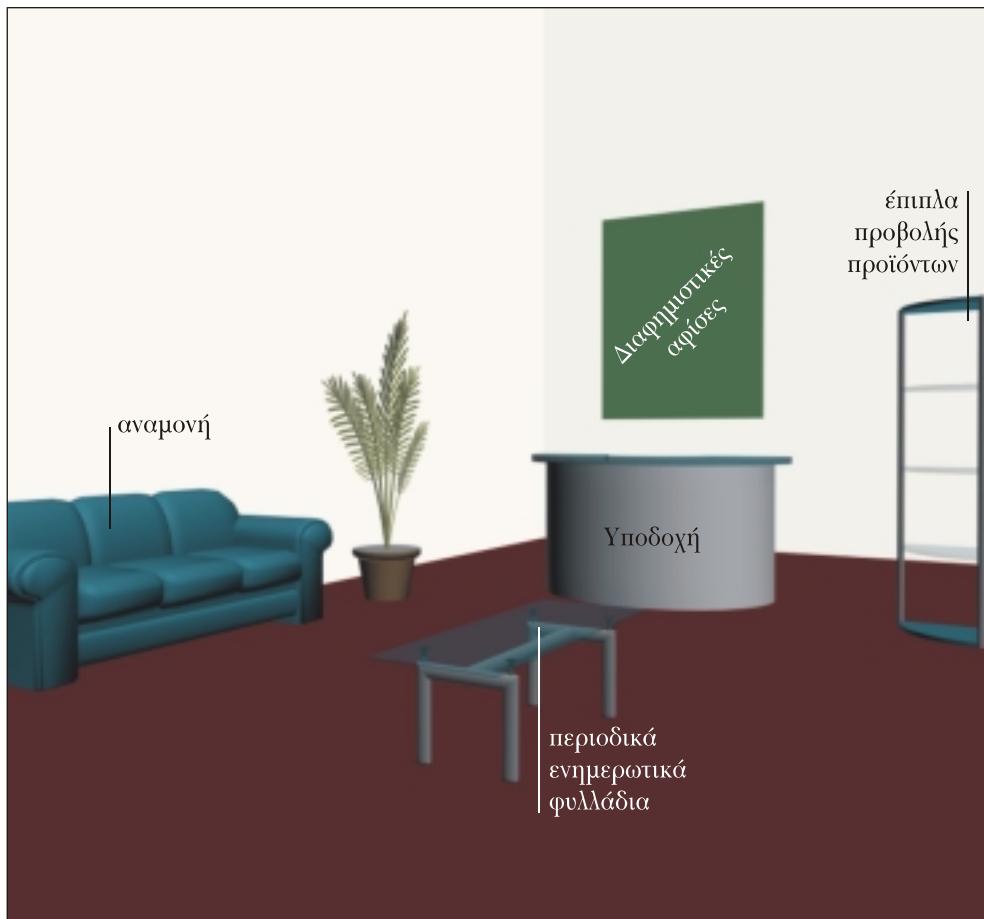


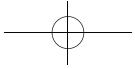
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΑΙΘΟΥΣΑΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ

2.1 Αίθουσα υποδοχής

Η αίθουσα υποδοχής μιας μονάδας αισθητικής αποτελεί ίσως το πιο σημαντικό τμήμα της. Είναι ουσιαστικά ο “καθρέπτης” της μονάδας, καθώς δημιουργεί στους επισκέπτες την πρώτη εντύπωση και διαμορφώνει τη μετέπειτα συμπεριφορά τους. Μια σωστά διακοσμημένη, καθαρή και φιλόξενη αίθουσα υποδοχής προδιαθέτει θετικά τον επισκέπτη, είτε αυτός προσέρχεται με προγραμματισμένο ραντεβού, είτε απλά για να ενημερωθεί για τις θεραπείες, τα προγράμματα και γενικά τις υπηρεσίες που προσφέρει η μονάδα.

Εικόνα 2.1: Σχέδιο αίθουσας υποδοχής





ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Η **έκταση** σε τ.μ. της αίθουσας υποδοχής εξαρτάται άμεσα από τη συνολική έκταση της μονάδας και είναι ανάλογη με αυτήν. Για παράδειγμα, αν πρόκειται για μεγάλη μονάδα, η οποία θα δέχεται καθημερινά πολλούς επισκέπτες, θα πρέπει και η αίθουσα υποδοχής να έχει τις κατάλληλες διαστάσεις, για να τους φιλοξενεί ενώ περιμένουν.

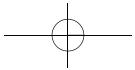
Ο **χώρος** θα πρέπει να είναι φωτεινός, με μεγάλα παράθυρα που προσφέρουν άπλετο φυσικό φως. Οι σκοτεινοί χώροι είναι μουντοί και καταθλιπτικοί και δε συμβάλλουν στο να κάνουν τους επισκέπτες να νιώσουν άνετα. Αντίθετα, ένας φωτεινός χώρος δημιουργεί αισθήματα αισιοδοξίας και χαράς.

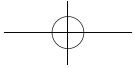
Το **πάτωμα** θα πρέπει να είναι καθαρό, αν και θα πρέπει να αποφεύγεται ο καθαρισμός του όσο οι επισκέπτες είναι παρόντες. Ο χώρος γενικότερα θα πρέπει να είναι σχολαστικά καθαρός, για αυτό και επιβάλλεται η καθημερινή ενασχόληση με την καθαριότητά του, είτε από τους εργαζόμενους στη μονάδα είτε από εξειδικευμένο προσωπικό.

Η αίθουσα αναμονής είναι σημαντικό να **αερίζεται επαρκώς**, επειδή καθημερινά συνωστίζονται σε αυτήν αρκετοί επισκέπτες, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται δυσάρεστες οιμές και αίσθηση αποπνικτικού περιβάλλοντος. Ένα ανοιχτό παράθυρο ή ένας ιονιστής ανανεώνει και φρεσκάρει τον αέρα, καθαρίζοντάς τον ταυτόχρονα. Ειδικά, αν στον χώρο επιτρέπεται το κάπνισμα η ανανέωση του αέρα είναι επιβεβλημένη, αν και καλό θα ήταν για την υγεία και επισκεπτών και εργαζομένων να οριοθετηθεί η μονάδα αισθητικής ως χώρος στον οποίο δεν επιτρέπεται το κάπνισμα. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν διάφορα αποσμητικά χώρου, αρκεί η ουμή τους να είναι ανάλαφρη και ανοιξιάτικη, και όχι βαριά και δυσάρεστη.

Ο χώρος θα πρέπει να διαθέτει **σύστημα κλιματισμού**, παρέχοντας θέρμανση τις ψυχρές εποχές του χρόνου και δροσιά τις ζεστές. Μια θερμοκρασία γύρω στους 18-22 ° C θεωρείται ως η πλέον κατάλληλη για όλες τις εποχές.

Στην αίθουσα υποδοχής, αλλά και στον υπόλοιπο χώρο της μονάδας αισθητικής, μπορεί να ακούγεται ευχάριστη, **απαλή μουσική**, η οποία βοηθά τους επισκέπτες να νιώσουν άνετα. Μια στερεοφωνική εγκατάσταση με ηχεία σε όλους τους χώρους είναι η συνήθης εφαρμογή στις σύγχρονες μονάδες. Η μουσική δεν πρέπει να ακούγεται δυνατά, γιατί εμποδίζει την αίσθηση ηρεμίας και χαλάρωσης που δημιουργεί το περιβάλλον στους επισκέπτες, αλλά και στους εργαζόμενους στο χώρο.





2.2 Διακόσμηση της αίθουσας υποδοχής

Η διακόσμηση της αίθουσας υποδοχής εναπόκειται στην κρίση και στο προσωπικό γύνστο του κάθε επιχειρηματία. Υπάρχουν πολλές εναλλακτικές λύσεις, αλλά αν κάποιος δεν είναι σίγουρος για την ικανότητά του να δημιουργήσει ένα άνετο και φιλόξενο περιβάλλον, μπορεί να ζητήσει τις πολύτιμες συμβουλές ενός επαγγελματία διακοσμητή. Οι ειδικοί είναι πάντοτε πρόθυμοι να προσφέρουν την πείρα και τις γνώσεις τους, ώστε η αίθουσα υποδοχής να φέρει την προσωπική σφραγίδα του επιχειρηματία, να είναι αντιπροσωπευτική της όλης μονάδας αισθητικής, να αποτελεί ένα χώρο προσιτό, ένα χώρο που προσφέρει χαλάρωση και προδιαθέτει θετικά τους επισκέπτες.

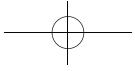
Οι **τοίχοι** μπορεί να είναι βαμμένοι με θερμά χρώματα (για παράδειγμα οι αποχρώσεις του κίτρινου ή του κόκκινου προδιαθέτουν ευχάριστα τον επισκέπτη). Τις περισσότερες φορές όμως προτιμώνται τα ψυχρά χρώματα, όπως οι αποχρώσεις του μπλε, του πράσινου ή του λιλά, καθώς δημιουργούν αίσθημα δροσιάς και ηρεμίας στους επισκέπτες.

Η ομοιομορφία των χρώματος των τοίχων δεν είναι απαραίτητη, σημαντικό είναι όμως οι αποχρώσεις που θα επιλεγούν να δένουν αρμονικά μεταξύ τους και να μη δημιουργούν έντονες αντιθέσεις που κουράζουν τις αισθήσεις των επισκεπτών αλλά και των εργαζομένων στο χώρο. Οι τοίχοι μπορεί να διακοσμηθούν με αφίσες σχετικές με τις υπηρεσίες που προσφέρονται στον χώρο, όμορφους πίνακες, ενώ κάποιοι καθρέπτες τοποθετημένοι σε κατάλληλα σημεία μεγαλώνουν οπτικά το χώρο. Θα πρέπει βέβαια όλα τα διακοσμητικά στοιχεία να χρησιμοποιούνται με μέτρο, καθώς η υπερβολή έχει συνήθως τα αντίθετα από τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα.

Το πολύ δυνατό και έντονο φως μπορεί να μετριαστεί με τη χρήση **κουρτινών** σε παστέλ χρώματα, ενώ τα **στόρια** είναι μια πιο μοντέρνα λύση που υιοθετούν σήμερα οι μονάδες αισθητικής. Ότι όμως κι αν χρησιμοποιηθεί, θα πρέπει να είναι συμβατό με την υπόλοιπη διακόσμηση της αίθουσας υποδοχής. Για τις βραδινές ώρες θα πρέπει να έχει προβλεφθεί ο ανάλογος κεντρικός ή ακόμα και περιφερειακός ή κρυφός φωτισμός, για παράδειγμα μικροί προβολείς.

Το **πάτωμα** μπορεί να είναι επενδυμένο με ξύλο, μάρμαρο ή πλακάκια. Συνήθως, χρησιμοποιούνται πλακάκια, τα οποία εκτός από φθηνότερα είναι και πιο πρακτικά στο καθάρισμα, αλλά και στην αντικατάστασή τους αν κάποιο φθαρεί. Η επένδυση του πατώματος με χαλιά ή μοκέτες συνήθως αποφεύγεται, επειδή φθείρονται και λερώνονται πολύ εύκολα, ενώ δύσκολα αντικαθίστανται.

Διακοσμητικά **αποξηραμένα φυτά**, βάζα με **φρέσκα λουλούδια** προσθέτουν ομορφιά στο χώρο, ενώ γλάστρες με **φυσικά φυτά** προσφέρουν φρεσκάδα και οξυγόνο, δημιουργώντας ένα ευχάριστο και δροσερό περιβάλλον.



2.3 Έπιπλα της αίθουσας υποδοχής

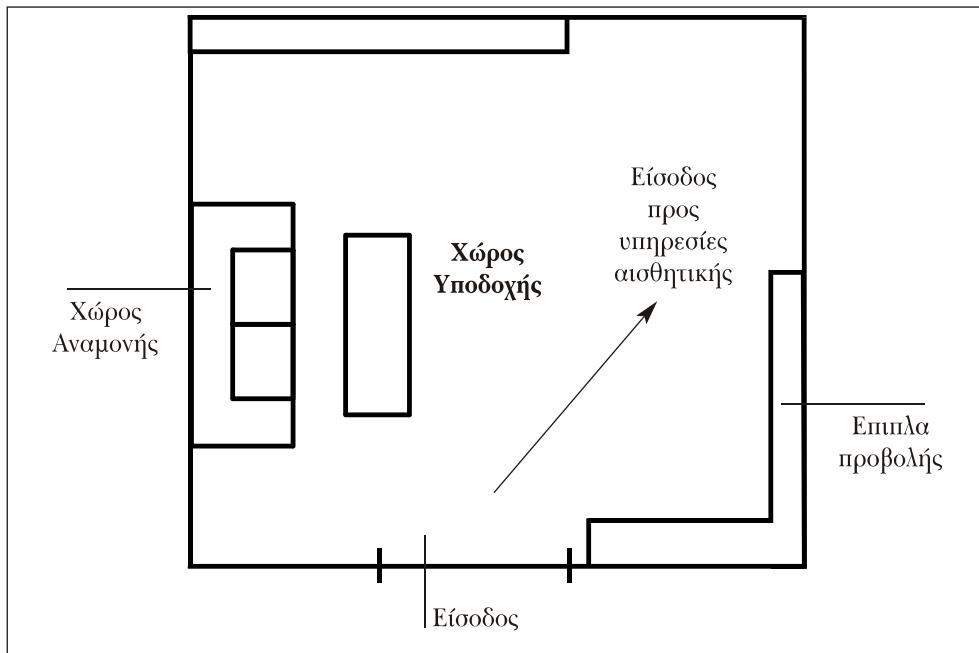
Η αίθουσα υποδοχής εκτός από την κυριολεκτική σημασία της ονομασίας της, το οποίο δηλαδή “υποδέχεται” τους επισκέπτες της μονάδας, αποτελεί και αίθουσα αναμονής. Κρίνεται επομένως σκόπιμο να είναι επιπλωμένη με τέτοιο τρόπο, ώστε να μπορεί να φιλοξενήσει πολλούς επισκέπτες, οι οποίοι να είναι καθισμένοι άνετα κατά τη διάρκεια της παραμονής τους σε αυτήν.

Καναπέδες και πολυθρόνες αποτελούν το καθιστικό της αίθουσας. Μπορεί να είναι επενδυμένοι με ύφασμα ή δέρμα. Οι δερμάτινοι καναπέδες θεωρούνται πιο ανθεκτικοί, αν και κοστίζουν περισσότερο από αυτούς που έχουν ύφασμάτινη ταπετσαρία. Είναι σημαντικό το ύφασμα να είναι “άκαυστο” και να μπορεί να αφαιρεθεί, για να καθαριστεί ή να πλυνθεί επιτόπου. Σήμερα έχει επικρατήσει η χρησιμοποίηση “αλέκιαστων” ύφασμάτων, επεξεργασμένων δηλαδή με τέτοιο τρόπο, ώστε να καθαρίζονται πολύ εύκολα, χωρίς οι λεκέδες να “ποτίζουν” το ύφασμα. Όσον αφορά στην επιλογή της απόχρωσης, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι τα σκούρα υφάσματα φαίνονται καθαρά για περισσότερο χρόνο, ενώ τα ανοιχτόχρωμα λερώνουν ευκολότερα. Η επιλογή εξαρτάται επίσης άμεσα από τις αποχρώσεις που κυριαρχούν γενικά στο χώρο. Οι καναπέδες και οι πολυθρόνες θα πρέπει να έχουν τέτοια απόχρωση που να δένει αρμονικά, για παράδειγμα με τους τοίχους, εκτός αν σκοπός είναι η δημιουργία χρωματικών αντιθέσεων. Αυτό όμως θα πρέπει να γίνει ιδιαίτερα προσεκτικά, γιατί συχνά οι αντιθέσεις κουράζουν τον επισκέπτη. Για να γίνουν πιο αναπαυτικοί οι καναπέδες και οι πολυθρόνες μπορεί να τοποθετηθούν πάνω τους μικρά μαξιλάρια σε αποχρώσεις συνδυασμένες με το βασικό χρώμα τους.

Ο αριθμός των καθισμάτων που θα τοποθετηθούν στο χώρο εξαρτάται από την έκταση της αίθουσας και τον αριθμό των επισκεπτών που υπολογίζεται να έχει η μονάδα αισθητικής σε καθημερινή βάση. Είναι φρόνιμο να μην παραφορτώνεται ένας μικρός σε διαστάσεις χώρος, αλλά ούτε να τοποθετούνται λίγα έπιπλα σε μεγάλους χώρους. Στην πρώτη περίπτωση, ο χώρος θα φαίνεται ασφυκτικά γεμάτος, ενώ στη δεύτερη εντελώς άδειος. Θα πρέπει λοιπόν να βρεθεί η χρυσή τομή, ώστε και να εξυπηρετούνται οι επισκέπτες, αλλά και να μην αλλοιώνεται η αισθητική του χώρου. Οι αποστάσεις μεταξύ των επίπλων θα πρέπει να είναι τέτοιες, ώστε να διευκολύνουν τις μετακινήσεις των επισκεπτών και του προσωπικού της μονάδας αισθητικής, αλλά και να κάνουν ευκολότερη την καθαριότητα του χώρου.

Γυάλινα ή ξύλινα τραπεζάκια, τοποθετημένα κοντά στους καναπέδες και τις πολυθρόνες εξυπηρετούν τους επισκέπτες, καθώς μπορούν να ακουμπήσουν εκεί τον καφέ, το χυμό, το αναψυκτικό ή το νερό που θα τους προσφερθεί. Αν στο χώρο επιτρέπεται το κάπνισμα, θα πρέπει να τοποθετηθούν στα τραπεζάκια πορσελάνινα

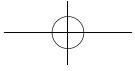
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΑΙΘΟΥΣΑΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ



Εικόνα 2.2 Κάτοψη αίθουσας υποδοχής

ή γυάλινα σταχτοδοχεία. Καλό θα ήταν να είναι άθραυστα και να καθαρίζονται πολύ συχνά για να μην αναδίδονται δυσάρεστες οσμές από αυτά. Για να γίνει επίσης πιο ενδιαφέρουσα η παραμονή των επισκεπτών στο χώρο, πάνω στα τραπεζάκια τοποθετούνται **περιοδικά πουκίλης ύλης**, περιοδικά αισθητικής, διαφημιστικά φυλλάδια των υπηρεσιών που προσφέρει η μονάδα και διαφημιστικά φυλλάδια των προς πώληση καλλυντικών προσώπου και σώματος. Με τα περιοδικά ο επισκέπτης μπορεί να απασχοληθεί ευχάριστα την ώρα της αναμονής, ενώ η τοποθέτηση των διαφημιστικών φυλλαδίων σε προσιτό και εμφανές σημείο προτρέπει τον επισκέπτη να τα διαβάσει, να ενημερωθεί και να ενδιαφερθεί για τις παρεχόμενες υπηρεσίες και, γιατί όχι, να αγοράσει κάποιο καλλυντικό προϊόν.

Στην επύπλωση της αίθουσας αναμονής μπορεί να περιληφθούν **βιτρίνες** που θα περιέχουν τα προς πώληση καλλυντικά. Όμορφα διακοσμημένες και φωτιζόμενες τραβιούν το μάτι του επισκέπτη, κάνοντας έμμεση διαφήμιση στα καλλυντικά προϊόντα της μονάδας αισθητικής. Κατασκευάζονται κυρίως από ξύλο ή λάκα. Είναι λευκές ή είναι βαμμένες σε αποχρώσεις που δένουν με τα χρώματα του υπόλοιπου χώρου, ενώ κλείνουν με τζάμια, προστατεύοντας έτοι τα καλλυντικά από τη σκόνη. Συνηθίζεται επίσης να τοποθετούνται **προθήκες** (stands) που περιέχουν καλλυντικά προϊόντα.



ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Αυτές έχουν διπλό ρόλο, αφενός διαφημίζουν τα προϊόντα της μονάδας αισθητικής και αφετέρου αποτελούν όμορφα διακοσμητικά στοιχεία. Συνήθως έχουν ενσωματωμένο προβολέα που τις βραδινές ώρες φωτίζει και τονίζει τα προϊόντα, τραβώντας ταυτόχρονα και το μάτι του επισκέπτη.

Ειδική μέριμνα θα πρέπει να ληφθεί, ώστε οι επισκέπτες να μπορούν εύκολα να τοποθετούν τα πανωφόρια τους σε κάποιο σημείο, χωρίς να είναι αναγκασμένοι να τα κρατούν στα χέρια τους την ώρα που περιμένουν. Οι **καλόγεροι** είναι μια συνηθισμένη λύση, αλλά δεν είναι τόσο πρακτικοί, καθώς δεν μπορούν να συγκρατήσουν το βάρος πολλών πανωφοριών ταυτόχρονα. Θα ήταν επομένως προτιμότερο να δημιουργηθεί μια ειδική κατασκευή σε κάποιο σημείο του τοίχου ή να τοποθετηθεί μια ντουλάπα σε μια γωνία της αίθουσας, όπου θα μπορούν οι επισκέπτες να φυλάσσουν τα πανωφόρια τους. Η **ντουλάπα** μπορεί να κλείνει με φύλλα επενδυμένα με καθρέπτες, έτσι ώστε να μεγαλώνει οπτικά και ο χώρος.

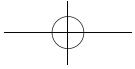
Στο χώρο της αίθουσας υποδοχής βρίσκεται και η ρεσεψιόν. Μπορεί να είναι απλώς ένα γραφείο, αν και τα τελευταία χρόνια έχει επικρατήσει η τοποθέτηση ειδικών κατασκευών που μόνο σε **ρεσεψιόν** δεν παραπέμπουν. Για παράδειγμα, συνηθίζεται γύρω από μια κολώνα να τοποθετείται ένας κυκλικός πάγκος με ξύλινη επιφάνεια που μπορεί να καλύπτεται με τζάμι για προστασία. Πάνω στον πάγκο μπορεί να φιλοξενηθεί ένας ηλεκτρονικός υπολογιστής, τηλεφωνικές συσκευές, το βιβλίο των ραντεβού και το βιβλίο των επισκεπτών της μονάδας αισθητικής. Καλό είναι επίσης να υπάρχουν διάφορα διαφημιστικά φυλλάδια καθώς και επαγγελματικές κάρτες της μονάδας, στις οποίες αναγράφονται η διεύθυνση, τα τηλέφωνα επικοινωνίας, τα ονόματα των υπευθύνων και οι υπηρεσίες που παρέχονται.

2.3.1 Ηλεκτρονικοί υπολογιστές

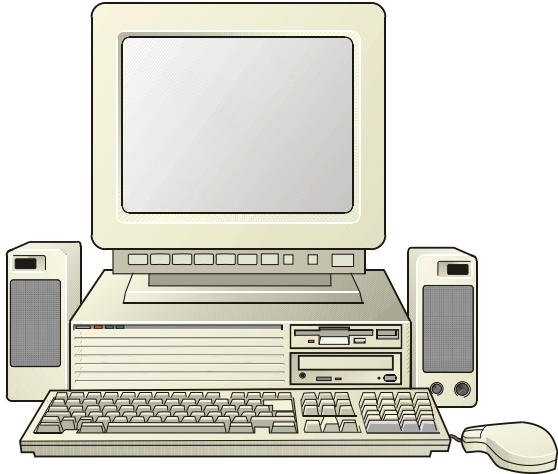
Σύμφωνα με τις τελευταίες επιταγές της τεχνολογίας, οι περισσότερες μοντέρνες μονάδες αισθητικής **διαθέτουν μηχανογράφηση**. Ένα δίκτυο ηλεκτρονικών υπολογιστών βρίσκεται εγκατεστημένο στο χώρο, πρόθυμος συνεργάτης στην καλύτερη οργάνωση και διοίκηση της μονάδας αισθητικής.

Ο κεντρικός ηλεκτρονικός υπολογιστής μπορεί να βρει τη θέση του στην αίθουσα υποδοχής και συγκεκριμένα στη ρεσεψιόν. Οι υπόλοιποι υπολογιστές εγκαθίστανται στα γραφεία της μονάδας

(βλέπε κεφάλαιο 5).



ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΑΙΘΟΥΣΑΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ



Σε ποιους τομείς μπορεί όμως να βοηθήσει ένας ηλεκτρονικός υπολογιστής;

Για την οργάνωση της μονάδας:

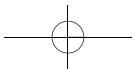
- * Κρατάει αρχείο των επισκεπτών.
- * Οργανώνει τα ραντεβού.
- * Τηρεί αρχείο των πακέτων θεραπειών και των καλλυντικών που αγοράζουν οι επισκέπτες.
- * Βοηθά στην τίρηση αρχείου αποθήκης υλικών.

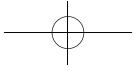
Για την διοίκηση της μονάδας μπορεί να χρησιμοποιηθεί:

- * Στις πληρωμές των μισθών του προσωπικού.
- * Στο λογιστήριο.
- * Στην εξόφληση των λογαριασμών των επισκεπτών.

Μπορεί ακόμα:

- * Να τυπώσει ετικέτες.
- * Να διεκπεραιώσει την εισερχόμενη και εξερχόμενη αλληλογραφία της μονάδας αισθητικής με τη βοήθεια ενός εκτυπωτή.





ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Οι χρήσεις των ηλεκτρονικών υπολογιστών είναι πολλές. Για να λαμβάνονται όμως τα μέγιστα από την τεχνολογία θα πρέπει να επιλεγεί το κατάλληλο υλικό (hardware) και το κατάλληλο λογισμικό (software). Το υλικό είναι η σύνθεση ενός ηλεκτρονικού υπολογιστή, ενώ το λογισμικό είναι το πρόγραμμα που τρέχει στον υπολογιστή. Στην αγορά υπάρχουν διάφορες συνθέσεις και προγράμματα. Κάθε επιχειρηματίας θα πρέπει να κατανοήσει πρώτα τις ανάγκες του χώρου του κι έπειτα να προβεί στην αγορά των υπολογιστικών συστημάτων και των εφαρμογών που θα χρησιμοποιήσει. Μπορεί να συμβουλευτεί κάποιον ειδικό στην πληροφορική εκθέτοντάς του τα δεδομένα. Ο ειδικός θα τον βοηθήσει να κάνει την καλύτερη και την πιο επικερδή επιλογή.

Η χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή γίνεται συνήθως από κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό της αίθουσας υποδοχής και αναμονής. Σε περίπτωση όμως που το εργαστήριο αισθητικής δεν απασχολεί εξειδικευμένο διοικητικό προσωπικό, θα ήταν σκόπιμο να μπορούν και οι αισθητικοί να χειρίζονται τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Εξάλλου, η χρήση των υπολογιστών αποτελεί οήμερα ένα σημαντικό πλεονέκτημα για όλους τους επαγγελματίες.

2.4 Προσωπικό της αίθουσας υποδοχής

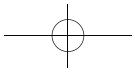
Μια σωστά οργανωμένη αίθουσα υποδοχής διαθέτει και το κατάλληλα εκπαιδευμένο έμψυχο υλικό, το προσωπικό δηλαδή που εργάζεται σε αυτή.

Ανάλογα με το μέγεθος της μονάδας αισθητικής προσλαμβάνονται και τα αντίστοιχα ότομα για την αίθουσα υποδοχής. Ο επιχειρηματίας πρέπει να φροντίζει για την απρόσκοπη λειτουργία της μονάδας, αναθέτοντας την εργασία σε κατάλληλα εκπαιδευμένο και άρτια καταρτισμένο προσωπικό.

Ιδιαίτερη σημασία θα πρέπει να δοθεί όχι μόνο στις γνώσεις, αλλά και στο χαρακτήρα των υποψηφίων για τη θέση. Εξίσου σημαντικά με τα τυπικά προσόντα είναι και το ζεστό χαμόγελο, η ευγένεια και η προσεγμένη εμφάνιση.

Οι **ρεσεψιονίστ** υποδέχονται τους επισκέπτες, καταχωρίζουν τα ονόματά τους στο βιβλίο πελατών της μονάδας αισθητικής, χειρίζονται τον ηλεκτρονικό υπολογιστή, καθοδηγούν τους επισκέπτες στις αίθουσες περιποίησης προσώπου και σώματος, τούς παραπέμπουν στο αρμόδιο προσωπικό, προκειμένου να ενημερωθούν για τις υπηρεσίες καθώς και για τα καλλυντικά που προσφέρει η μονάδα αισθητικής. Ακόμη τους προσφέρουν νερό, αναψυκτικά ή καφέ για να κάνουν την παραμονή τους στην αίθουσα υποδοχής πιο ευχάριστη. Είναι οι “οικοδεσπότες” του χώρου.

Οφείλουν να είναι ευγενικοί με τους επισκέπτες, να έχουν άψογους τρόπους συμπεριφοράς, ευχάριστη φωνή, να είναι ευπαρούσιαστοι και όχι ατημέλητοι, καθώς



ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΑΙΘΟΥΣΑΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ

δημιουργούν στους επισκέπτες την πρώτη εντύπωση, την αντιπροσωπευτική όλης της μονάδας αισθητικής. Θα πρέπει να χαμογελούν, να ξέρουν να χειρίζονται με αποτελεσματικότητα τις δύσκολες καταστάσεις, να μη χάνουν την ψυχραιμία τους με τους επισκέπτες, όσο παράλογα και αν φαίνονται αυτά που ζητάνε.

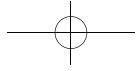
Σε μια μονάδα αισθητικής είναι δυνατό να εργαστούν παραπάνω από ένας / μία ρεσεψιονίστ, αν αυτό κρίνεται απαραίτητο από τον επιχειρηματία. Ανάλογα λοιπόν με τον όγκο της εργασίας, προσλαμβάνεται και το αντίστοιχο προσωπικό. Συνήθως υπάρχει ένας / μία ρεσεψιονίστ για τις πρωινές και ένας / μία για τις απογευματινές ώρες. Στην αλλαγή βάρδιας, εκείνος που αποχωρεί οφείλει να ενημερώνει το συνάδελφό του που αναλαμβάνει υπηρεσία για τα γεγονότα της ημέρας, για το τι έχει συμβεί στο χώρο όσον αφορά στα ραντεβού, την προσέλευση των επισκεπτών, τυχόν ακυρώσεις κ.ά.

Για μια ομοιόμορφη εμφάνιση αλλά και για να ξεχωρίζουν οι υπάλληλοι της αίθουσας υποδοχής από τους αισθητικούς, που φορούν συνήθως τη λευκή ιατρική ποδιά, συνηθίζεται να ντύνονται με παρόμοια ρούχα, π.χ. λευκό πουκάμισο και μαύρη φούστα ή παντελόνι, ενώ ένα καρτελάκι με το όνομά τους και την επωνυμία της μονάδας αισθητικής σε εμφανές σημείο της ενδυμασίας τους βοηθά τους επισκέπτες να τους απευθύνουν πιο εύκολα το λόγο και να τους κάνει να νιώθουν περισσότερο οικεία.

Σε μεγάλες μονάδες αισθητικής προσλαμβάνεται ειδικό προσωπικό που απαντά στα τηλέφωνα. Σε αντίθετη περίπτωση, την εργασία αυτή αναλαμβάνουν οι ρεσεψιονίστ.

Οι **τηλεφωνητές** χειρίζονται το τηλεφωνικό κέντρο, απαντούν στα τηλέφωνα, δίνουν πληροφορίες, όταν αυτές ζητηθούν, συνδέουν τους καλούντες με το εξειδικευμένο προσωπικό για περαιτέρω ενημέρωση και βοηθούν τους υπαλλήλους της ρεσεψιόν, σε συνεργασία πάντοτε με τους αισθητικούς, στο να κλείσουν τα ραντεβού των επισκεπτών. Ενημερώνουν επίσης τους υπεύθυνους σε περίπτωση ακύρωσης των ραντεβού και κρατούν τα τηλεφωνικά μηνύματα του υπόλοιπου προσωπικού.



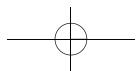


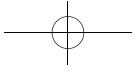
ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Οφείλουν να έχουν ευχάριστη φωνή, να γνωρίζουν το χειρισμό των τηλεφωνικών συσκευών, να είναι ευγενικοί με όσους καλούν. Σε καμία περίπτωση δε θα πρέπει να δείχνουν βαριεστημένοι ή αδιάφοροι απέναντι στους συνομιλητές τους.

**Απαραίτητα προσόντα των υπαλλήλων
της αίθουσας υποδοχής**

1. Γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικού υπολογιστή.
2. Γνώσεις γραμματειακής υποστήριξης.
3. Ευχάριστη εμφάνιση.
4. Ευγένεια.
5. Συγκαταβατικότητα και διάθεση για συνεργασία.
6. Ευχέρεια στη χρήση του λόγου.





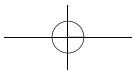
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΑΙΘΟΥΣΑΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ

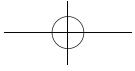
Ανακεφαλαίωση

Η αίθουσα υποδοχής μιας μονάδας αισθητικής είναι ουσιαστικά η αντιπροσωπευτική εικόνα της. Διακοσμημένη όμορφα, καθαρή, φιλόξενη και άνετη, προδιαθέτει θετικά τους επισκέπτες ως προς τις υπηρεσίες που παρέχει η μονάδα.

Η χρήση της τεχνολογίας σε συνδυασμό με σωστά καταρτισμένο προσωπικό αναδεικνύει το χώρο, βοηθά στην ομαλή λειτουργία του, στη συντήρηση της καλής φήμης της μονάδας αισθητικής και αποφέρει σημαντικά κέρδη στον επιχειρηματία.

Με τη βοήθεια των κατάλληλων ειδικών η αίθουσα υποδοχής γίνεται το κέντρο της μονάδας αισθητικής, ένας καλαίσθητος και πρακτικός χώρος, που λειτουργεί ως αφετηρία για το ταξίδι του επισκέπτη στις υπηρεσίες της ομορφιάς.





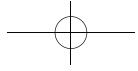
ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Ερωτήσεις

1. Ποιες εντυπώσεις πιστεύετε ότι θα προκαλούσε στον επισκέπτη μια σκοτεινή, βρώμικη και ακαλαίσθητη αίθουσα υποδοχής μιας μονάδας αισθητικής;
2. Σε ποιες περιπτώσεις θεωρείτε ότι είναι απαραίτητη η συνεισφορά ενός ειδικού διακοσμητή;
3. Με ποιους τρόπους διαφημίζονται τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της μονάδας αισθητικής μέσα στην αίθουσα υποδοχής;
4. Σε ποιους τομείς της εργασίας μπορεί να προσφέρει τα μέγιστα η χρήση ενός ηλεκτρονικού υπολογιστή;
5. Ποια είναι τα απαραίτητα προσόντα ενός υπαλλήλου της αίθουσας υποδοχής;

Εργαστηριακές Ασκήσεις

1. Να σχεδιάσετε τον κατάλληλο χώρο υποδοχής για μια μονάδα αισθητικής που δέχεται καθημερινά πολλούς επισκέπτες. Προτείνετε τις αποχρώσεις που θα χρησιμοποιηθούν στη διακόσμηση και εξηγείστε την τοποθέτηση των επύπλων.
2. Να σχεδιάσετε μια αίθουσα υποδοχής μιας μονάδας αισθητικής που έχει μικρό αριθμό επισκεπτών. Να καταγράψετε τις διαφορές που παρατηρείτε σε σχέση με την προηγούμενη άσκηση.
3. Πρόκειται να αγοράσετε έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή για την μονάδα αισθητικής. Να σχεδιάσετε τις κινήσεις που θα ακολουθήσετε έτοι, ώστε να προβείτε σε μια κατάλληλη και επικερδή αγορά.
4. Υποθέτοντας ότι είστε ο υπεύθυνος της μονάδας αισθητικής, να γράψετε μια αγγελία προς δημοσίευση, που αφορά την πρόσληψη προσωπικού της αίθουσας υποδοχής. Να τονίσετε τα απαραίτητα προσόντα και να δικαιολογήσετε την σειρά με την οποία τα παραθέσατε στην αγγελία.
5. Ποιες από τις παρακάτω φράσεις είναι σωστές;
 - οι υπάλληλοι της αίθουσας υποδοχής καλό είναι να είναι προσεγμένα ντυμένοι.
 - οι υπάλληλοι της αίθουσας υποδοχής καλό είναι να ντύνονται σύμφωνα με το προσωπικό γούστο και το χαρακτήρα τους.
 - οι υπάλληλοι της αίθουσας υποδοχής καλό είναι να εκφράζουν ελεύθερα τη συναισθηματική τους κατάσταση στους επισκέπτες.
 - οι υπάλληλοι της αίθουσας υποδοχής καλό είναι να είναι πάντοτε χαμογελαστοί και ευχάριστοι.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

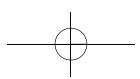
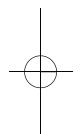
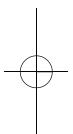
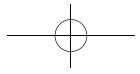
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ

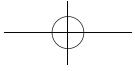
ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Στόχοι

Να γνωρίσουν οι μαθητές / μαθήτριες:

- Την αίθουσα περιποίησης προσώπου και την οργάνωσή της.
- Την αίθουσα περιποίησης σώματος και την οργάνωσή της.
- Τον εξοπλισμό του εργαστηρίου.
- Τη διακόσμηση των αιθουσών.
- Τους κανόνες υγιεινής στους χώρους του εργαστηρίου.
- Τη σημασία της σωστής οργάνωσης και της εργονομίας.





3.1. Εισαγωγή

Οι κατασκευάστριες εταιρίες και οι αντιπροσωπείες εισαγωγής μηχανολογικού εξοπλισμού αισθητικής εκπλήσσουν με τα υπερσύγχρονα μηχανήματα που ραγδαία εμφανίζουν και κατακλύζουν την αγορά της ομορφιάς.

Οι νέοι επαγγελματίες αισθητικοί πρέπει να κάνουν ορθολογική επιλογή των μηχανημάτων από την αρχή, να προτιμήσουν μηχανήματα στερεής κατασκευής, με πολυετή εγγύηση και με απαραίτητη προϋπόθεση να υπάρχει συνεργείο ή αντιπροσωπεία που να επιληφθεί αμέσως της επιδιόρθωσης μιας βλάβης ή της αντικατάστασης ενός φθαρμένου μηχανήματος. Καλό θα ήταν, πριν να προβούν στην απόκτηση των μηχανημάτων, να κάνουν έρευνα αγοράς. Έμπειροι συνάδελφοί τους μπορούν να δώσουν τη γνώμη τους για τα καταλληλότερα μηχανήματα.

Επίσης, μπορούν να εξετάσουν και την περίπτωση να χρησιμοποιήσουν μεταχειρισμένο εξοπλισμό, πάντα όμως με προσοχή και με απότερο στόχο τη μετέπειτα αντικατάστασή του με καινούριο.

3.2. Οργάνωση αισθητικής σώματος

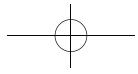
Η επιλογή των μηχανημάτων σώματος γίνεται από τον επιχειρηματία σε συνεργασία με τους αισθητικούς που θα εργαστούν στο χώρο, λαμβάνοντας υπόψη τις οικονομικές δυνατότητές του, τις ανάγκες που θέλει να καλύψει, καθώς επίσης και το διαθέσιμο χώρο.

Αφού πραγματοποιηθεί η αγορά του εξοπλισμού, απαραίτητη προϋπόθεση είναι ο χειριστής των μηχανημάτων να εφαρμόζει πιστά τα πρωτόκολλα εφαρμογών και να αξιολογεί το ιατρικό ιστορικό των πελατών. Η βελτίωση της ομορφιάς απαιτεί ενημερωμένους αισθητικούς και υγιείς πελάτες.

3.2.1 Μηχανήματα αισθητικής σώματος

Στην καμπίνα αισθητικής σώματος μπορούμε να συναντήσουμε τα παρακάτω μηχανήματα:

Συσκευές παθητικής μυογυμναστικής, για λιποδιάλυση ή σύσφιξη με εξειδικευμένα προγράμματα. Είναι μηχανήματα για άμεση απώλεια πόντων, αδυνάτισμα ολικό, βαθιά τόνωση, καταπολέμηση της κυτταρίτιδας, ανόρθωση στήθους, λεμφικό μασάζ, αδυνάτισμα και τόνωση σε συγκεκριμένες περιοχές, π.χ. μηρούς, γλουτούς. (Εικόνα 3.1)

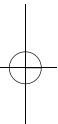


ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ



Εικόνα 3.1

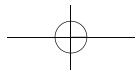
Laser: Συσκευή laser σημείου ή σάρωσης με πρωτόκολλα θεραπείας, μνήμες προγραμματισμού και ρύθμιση ύψους και κλήσης. Ιδανική συσκευή για την καταπολέμηση των προβλημάτων του συνδετικού ιστού και την αντιμετώπιση της κυτταρίτιδας. (Εικόνα 3.2)

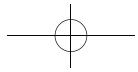


Εικόνα 3.2



Εικόνα 3.3





ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Laser αποτρίχωσης: Είναι συσκευές για μόνιμη αποτρίχωση σε σκούρες τρίχες, που λειτουργούν με την απορρόφηση των ακτίνων από τη μελανίνη της κερατίνης των τριχών.

Μηχανήματα υπεριωδών ακτίνων για μαύρισμα - Solarium: Διαθέτουν λυχνίες για το μαύρισμα του σώματος και για το πρόσωπο, σύστημα εξαερισμού και απόλυτη άνεση του χρήστη. Υπάρχουν δύο τύποι solarium, το όρθιο και το οριζόντιο (κρεβάτι). (Εικόνα 3.3)

Μηχανήματα θερμαινόμενα, π.χ. θερμοκουβέρτες. Είναι συσκευές με σταθερά ελεγχόμενη θερμοκρασία 39-42° C, για θερμολιποδιάλυση και καταπολέμηση της κυτταρίτιδας. Η θερμοκρασία είναι ελεγχόμενη και με δυνατότητα απομόνωσης. (Εικόνα 3.4)



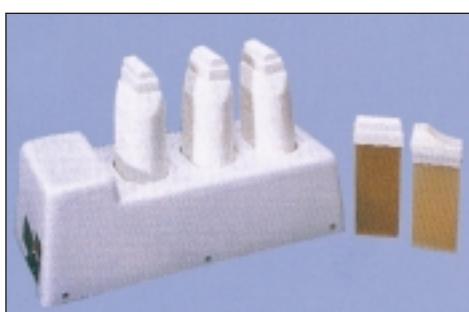
Εικόνα 3.4

Πρεσσοθεραπεία: Συσκευή γενικής περισταλτικής πρεσσοθεραπείας άνω και κάτω άκρων. Βοηθά στη λεμφική παροχέτευση, στο αδυνάτισμα και στην καταπολέμηση της κυτταρίτιδας. (Εικόνα 3.5)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ



Εικόνα 3.5

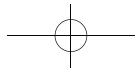


Εικόνα 3.6

Κεριέρα για αποτρίχωση σώματος: Εδώ συναντάμε διάφορους τύπους κεριών:

- α. Κερί με βάση το ελαιόλαδο: απλώνεται εύκολα, έχει εξαιρετικές κολλητικές ιδιότητες και αφαιρείται με παραφινέλαιο.
- β. Κερί με βάση τη ρητίνη πεύκου.
- γ. Κερί με βάση το νερό: απλώνεται εύκολα και αφαιρείται με νερό.
- δ. Κερί για αλλεργικές επιδερμίδες.

Οι κεριέρες μπορεί να είναι σε μορφή ρολέττας ή σε μορφή μεταλλικού θερμαινόμενου δοχείου, ενώ τα κεριά μπορεί να είναι ζεστά ή κρύα. (Εικόνα 3.6)

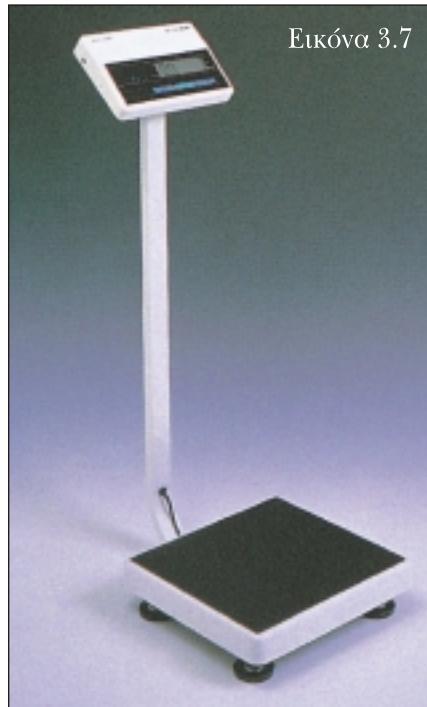


ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Ζυγός μέτρησης βάρους.

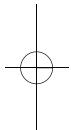
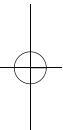
- α. Ηλεκτρονική ζυγαριά ακριβείας που λειτουργεί με ρεύμα ή μπαταρίες. Ζυγίζει έως 200 kg.
- β. Ζυγαριά δαπέδου για μέτρηση βάρους έως 135 kg.
- γ. Ζυγαριά με κανταράκια για απόλυτη ακριβεία. (Εικόνα 3.7)

Εικόνα 3.7

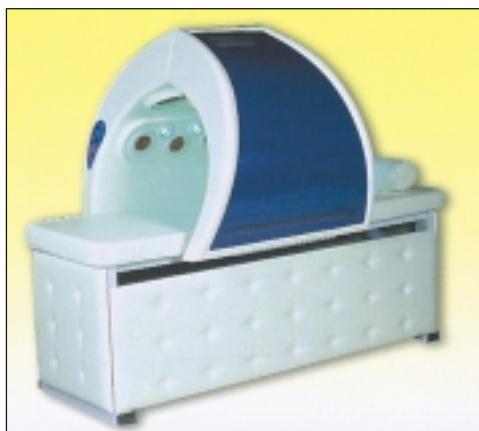


Αναλυτής σύστασης σώματος. Συσκευή, η οποία μέσω της ωμικής αντίστασης των κυττάρων είναι σε θέση να προσδιορίσει με ακρίβεια το λίπος, τη μυϊκή μάζα και τα υγρά του σώματος σε ποσοστιαία βάση. Προσδιορίζει το κανονικό βάρος λαμβάνοντας υπόψη τις εξής παραμέτρους: το βάρος, την ηλικία, το φύλο και τη σωματική δραστηριότητα.

(Εικόνα 3.8)



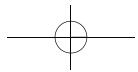
Εικόνα 3.8

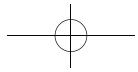


Εικόνα 3.9

Δερματοπυχόμετρο:

Χρησιμοποιείται για τη μέτρηση των πάχους των πτυχών του δέρματος σε mm. Το πάχος του δέρματος μετριέται στο μπράτσο ή κάτω από την ωμοπλάτη και υπολογίζεται η συγκέντρωση λίπους στο σώμα.





ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Μηχάνημα με υπέρυθρες ακτίνες: Συσκευή που χρησιμοποιεί τις υπέρυθρες ακτίνες κυρίως για τοπικό αδυνάτισμα και καταπολέμηση της κυτταρίτιδας. (Εικόνα 3.9)

Μηχάνημα υπερήχων: Τα τελευταία χρόνια δημιουργήθηκαν μηχανήματα που εκμεταλλεύονται πλήρως τις ιδιότητες των υπερήχων και χρησιμοποιούνται για την καταπολέμηση της κυτταρίτιδας. (Εικόνα 3.10)



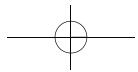
Εικόνα 3.10

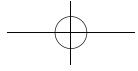
Σάουνα: Διακρίνεται σε υγρή και ξηρή. Βοηθά στην αποτοξίνωση του οργανισμού μέσω της εφίδρωσης. (Εικόνα 3.11)



Εικόνα 3.11

Υδρομασάζ: Είναι πολύ δημοφιλές τα τελευταία χρόνια, χρησιμοποιείται κυρίως σε συνδυασμό με τη θαλασσοθεραπεία. Δημιουργεί αίσθηση ευεξίας στον ανθρώπινο οργανισμό. Μια ειδική μπανιέρα που διαθέτει μηχανισμό ανάδευσης του νερού γεμίζεται με νερό στην κατάλληλη θερμοκρασία που επλέγουν οι αισθητικοί, ενώ μπορούν να προστεθούν διάφορα άλατα και λάδια. Όταν τεθεί σε λειτουργία το υδρομασάζ, πραγματοποιείται ένα ευεργετικό μασάζ σε όλο το σώμα. (Εικόνα 3.12)





ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Εικόνα 3.12



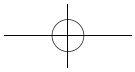
3.2.2 Έπιπλα

Στην κατηγορία των επίπλων ανήκουν όλα εκείνα τα αντικείμενα που βοηθούν στη διαμόρφωση του χώρου και διευκολύνουν την παροχή των υπηρεσιών.

Κρεβάτια: Είναι σταθερά, με σκελετό από χρώμιο, αναδιπλούμενα πόδια, σύστημα σταθεροποίησης σε περίπτωση κεκλιμένου δαπέδου, με επίπεδο ή κυρτό προσκέφαλο και επένδυση συνήθως από δερματίνη. Τις περισσότερες φορές διαθέτουν ενσωματωμένο μηχανισμό που φιλοξενεί το ρόλο του χαρτοσέντονου. Ο αριθμός των κρεβατιών ποικίλει, ανάλογα με τον αριθμό των μηχανημάτων που υπάρχουν στο χώρο. (Εικόνα 3.13)



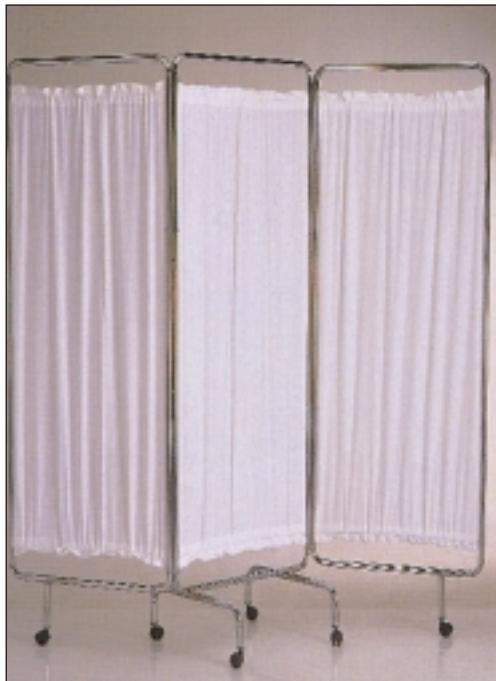
Εικόνα 3.13



ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ



Εικόνα 3.14



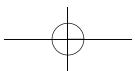
Εικόνα 3.15

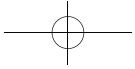
Τροχήλατα τραπεζάκια: Είναι μεταλλικά ή ξύλινα, διαθέτουν ράφια, τοποθετούνται δίπλα στα κρεβάτια. Πάνω τους τοποθετούνται τα μηχανήματα, φιλοξενούν τα αντίστοιχα μεταλλικά, πλαστικά ή δερμάτινα επιθέματα (pads) και ηλεκτρόδια των μηχανημάτων και χρησιμεύουν στην αποθήκευση περιοδικών για τους επισκέπτες. (Εικόνα 3.14)

Παραβάν: Είναι τροχήλατα, με μεταλλικό συνήθως σκελετό και ύφασμα, που τοποθετούνται ανάμεσα στα κρεβάτια για να εξασφαλίζουν την ατομικότητα του χώρου. (Εικόνα 3.15)

Ντουλάπες ή ραφιέρες. Χρησιμοποιούνται ως αποθηκευτικοί χώροι κάποιων υλικών, κυρίως των καλυμμάτων των κρεβατιών, των σκεπασμάτων και των ιμάντων των μηχανημάτων.

Σαλονάκι - τραπεζάκι με καρέκλες. Αν υπάρχει διαθέσιμος χώρος, στην καμπίνα του σώματος μπορεί να διαμορφωθεί ειδικός χώρος που φιλοξενεί τους επισκέπτες ή τους συνοδούς τους.





ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

3.2.3 Αναλώσιμος εξοπλισμός

Τα αναλώσιμα υλικά που πρόκειται να χρησιμοποιηθούν στην καμπίνα του σώματος τοποθετούνται σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους, ώστε να είναι προσιτά για το προσωπικό και χωρίς να γίνονται αντιληπτά από τους επισκέπτες. Ανανεώνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα, ελέγχονται οι ημερομηνίες λήξης τους, καταγράφονται και ταξινομούνται έτσι, ώστε να μην παρατηρείται έλλειψή τους.

Αναλώσιμα υλικά θεωρούνται τα εξής:

1. **Vettex:** Είναι ειδικά απορροφητικά πετσετάκια για την κάλυψη των επιθεμάτων (pads) των μηχανημάτων. Πρέπει να αλλάζονται τακτικά γιατί φθείρονται εύκολα.

2. **Αντισηπτικά υγρά:** Είναι ειδικά αποστειρωτικά υγρά για το πλύσιμο των vettex πριν από την τοποθέτησή τους στο σώμα των επισκεπτών καθώς και για την απολύμανση των χεριών των αισθητικών.

3. **Γάντια μιας χρήσεως:** Συνήθως είναι κατασκευασμένα από latex ή πλαστικό. Χρησιμοποιούνται από τους αισθητικούς για επιπλέον ασφάλεια και προστασία από τη μετάδοση μολυσματικών ασθενειών.

4. **Χαρτοσέντονα:** Είναι ειδικά ρολά χαρτιού που τοποθετούνται στα κρεβάτια. Μετά το πέρας της θεραπείας απομακρύνεται το χρησιμοποιημένο κομμάτι και αντικαθίσταται από καινούριο.

5. **Ρολά από νάιλον ή αλουμινόχαρτο:** Πρόκειται για υλικά που τοποθετούνται γύρω από το σώμα των επισκεπτών σε ειδικές θεραπείες, π.χ. μάσκα από φύκια, τοποθέτηση σε θερμοκουβέρτα.

6. **Ύφασμα:** Κόβεται σε λωρίδες και χρησιμοποιείται στην αποτρίχωση, απομακρύνοντας το κερί και τις τρίχες από το σώμα.

7. **Γάζες:** Είναι αποστειρωμένες, μιας χρήσης και σε μεγάλο μέγεθος. Τοποθετούνται στο σώμα των επισκεπτών σε ειδικές θεραπείες.

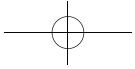
8. **Σπάτουλες:** Συνήθως είναι ξύλινες, μιας χρήσης. Χρησιμοποιούνται για την ανάδευση των καλλυντικών προϊόντων και την τοποθέτησή τους στο σώμα του επισκέπτη.

9. **Σφρουγγαράκια:** Εμποτίζονται με νερό και αντισηπτικό υγρό προκειμένου να διαβρέξουν τα πλαστικά επιθέματα (pads) των μηχανημάτων.

10. **Είδη ένδυσης για τους πελάτες (π.χ. ρόμπες):** Είναι κατασκευασμένα από διάφορα υλικά, συνήθως από ειδικά επεξεργασμένο χαρτί. Για λόγους υγιεινής, είναι μιας χρήσης.

Στην κατηγορία των αναλώσιμων προϊόντων εντάσσονται και τα καλλυντικά προϊόντα για το σώμα:

1. **Κρέμες σώματος:** Στην κατηγορία αυτή ανήκουν όλα τα καλλυντικά προϊόντα



ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

που χρησιμοποιούνται στο σώμα για αδυνάτισμα, καταπολέμηση της κυτταρίτιδας ή σύσφιξη, καθώς και στο στήθος, για τόνωση και ανόρθωση.

2. Μάσκες σώματος: Είναι όλα τα καλλυντικά προϊόντα που τοποθετούνται στο σώμα και παραμένουν σε αυτό για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.

3. Απολεπιστικά προϊόντα (peeling) σώματος: Είναι προϊόντα που αφαιρούν τα νεκρά κύτταρα από την επιδερμίδα και προετοιμάζουν το σώμα να δεχθεί τα υπόλοιπα προϊόντα της θεραπείας.

4. Αμπούλες: Περιέχουν ειδικά συμπυκνωμένα συστατικά ή ορρούς και χρησιμοποιούνται για διάφορες θεραπείες.

5. Κεριά αποτρίχωσης: Είναι ρολλέτες ή δοχεία με ζεστό ή κρύο κερί.

6. Ειδικό λάδι: Χρησιμοποιείται για την αφαίρεση των υπολειμμάτων του λιποδιαλυτού κεριού από το σώμα.

3.2.4 Βραχύς εξοπλισμός

Στην κατηγορία αυτή ανήκουν υλικά που χρησιμοποιούνται πολλές φορές, αλλά είναι εύκολο να φθαρούν, οπότε και αντικαθίστανται σε εύλογο χρονικό διάστημα.

Στον βραχύ εξοπλισμό ανήκουν:

Δοχεία διαφανή από πλαστικό: Χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά νερού ή διαφόρων μιγμάτων και μασκών για τις θεραπείες, π.χ. φύκια.

Ψαλίδια: Με αυτά κόβονται φύλλα νάιλον και αλουμινόχαρτον καθώς και το ύφασμα για την αποτρίχωση στις επιθυμητές διαστάσεις.

Πινέλα: Χρησιμοποιούνται για το άπλωμα των καλλυντικών προϊόντων στο σώμα.

Βαμβακερά καλύμματα: Τοποθετούνται στα κρεβάτια και τα προστατεύουν από τις φθορές.

Σεντόνια και ελαφριές κουβέρτες: Χρησιμοποιούνται σαν σκεπάσματα τη διάρκεια του χειμώνα ή όποτε ο επισκέπτης ζητήσει να σκεπαστεί.

Ιμάντες: Είναι ειδικές λωρίδες από ελαστικό ύφασμα που χρησιμοποιούνται για τη συγκράτηση των επιθεμάτων (pads) στα σώματα των επισκεπτών.

3.2.5 Εργονομία των χώρων

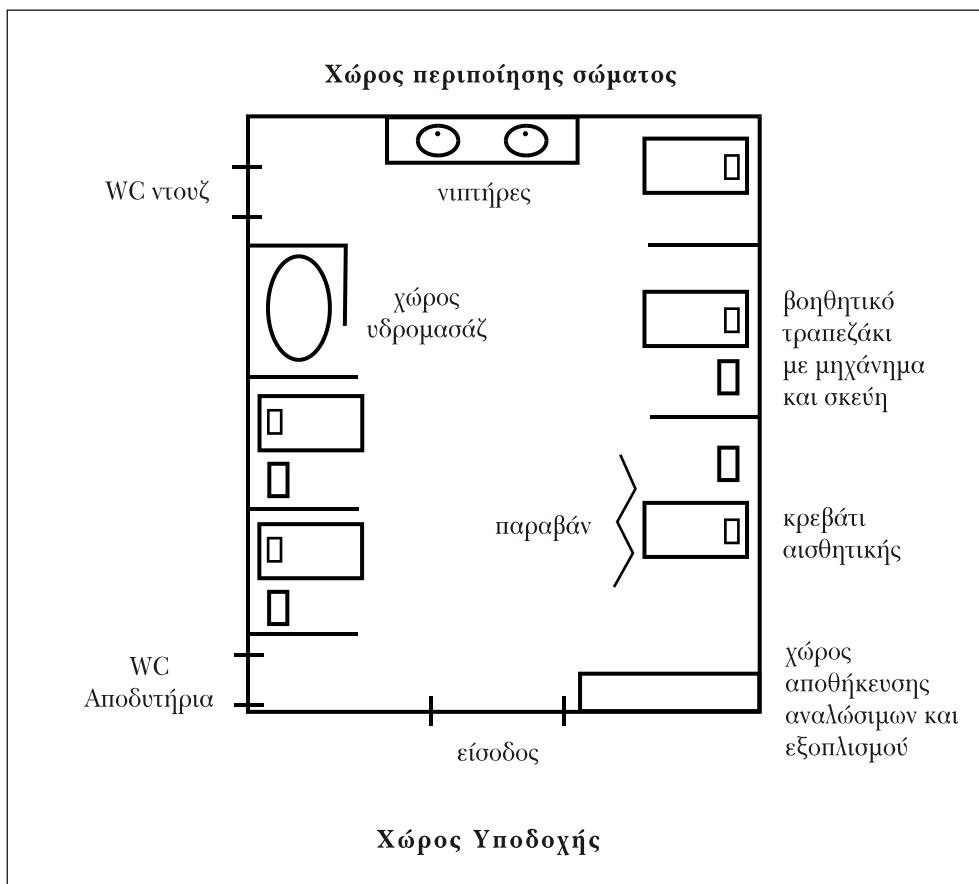
Ο αριθμός των μηχανημάτων και των αντίστοιχων κρεβατιών που απαιτούνται καθορίζεται από το διαθέσιμο χώρο (τ.μ.) και το κεφάλαιο που μπορεί να διαθέσει ο κάθε επιχειρηματίας.

Το σίγουρο είναι ότι κάθε μηχάνημα πρέπει να τοποθετείται σε διαφορετικό χώρο ή να διαχωρίζεται από τα υπόλοιπα με αδιαφανείς κουρτίνες, παραβάν ή τούχους από γυψοσανίδα, ώστε να εξασφαλίζεται η ατομικότητα του χώρου και η αποφυγή των αδιάκριτων βλεμμάτων, που οπωσδήποτε ενοχλούν τον επισκέπτη.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Η ζυγαριά τοποθετείται σε τέτοιο σημείο, ώστε να εξυπηρετεί την απρόσκοπτη εργασία στο χώρο, αλλά και να τραβά την προσοχή των επισκεπτών, προκειμένου να ελέγχουν το βάρος τους.

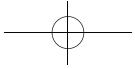
Όλα τα αντικείμενα - μηχανήματα, έπιπλα, υλικά - θα πρέπει να είναι τοποθετημένα με τέτοιο τρόπο, ώστε να μην αναλώνεται πολύτιμος χρόνος κατά τη χρησιμοποίησή τους.



Εικόνα 3.16 Κάτοψη αίθουσας σώματος

3.2.6 Διακόσμηση των χώρων

Στην καμπίνα περιποίησης σώματος κυριαρχούν συνήθως τα ψυχρά χρώματα - αποχρώσεις του μπλε και του πράσινου - για να δημιουργείται ατμόσφαιρα ηρεμίας και χαλάρωσης.



ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Απαραίτητα εδώ είναι ο καλός φωτισμός, η χρησιμοποίηση αδιαφανών κουρτινών - εφόσον ο χώρος διαθέτει πολλά παράθυρα - και η τοποθέτηση διαφημιστικών αφισών ή κάδρων.

Συχνά στους χώρους περιποίησης συναντάμε προσφορές και δώρα, τα οποία δίνονται στα μέλη των κέντρων ανά περιόδους. Αυτά είναι αναρτημένα σε προσιτά σημεία ώστε να είναι ευανάγνωστα από τους επισκέπτες.

Η τοποθέτηση περιοδικών στο χώρο αναμονής και στην καμπίνα κρίνεται απαραίτητη. Πρέπει όμως να αντικαθίστανται τακτικά, ώστε να αποφεύγονται τα παράπονα για την κακή εμφάνιση ενός πολυχρησιμοποιημένου αντικειμένου.

Γλάστρες με αναρριχητικά φυτά εσωτερικού χώρου ή αποξηραμένα φυτά καθιστούν το χώρο πο φιλικό και ευχάριστο, σπάζοντας έτσι την ψυχρότητα ενός τυποποιημένου εργαστηρίου.

Τα χρώματα που θα χρησιμοποιηθούν για τις κουρτίνες, τα παραβάν ή τις γυψοσανίδες που διαχωρίζουν τα κρεβάτια θα πρέπει να εναρμονίζονται με τις αποχρώσεις του υπόλοιπου χώρου.

Η επιλογή χρωμάτων και επίπλων, η εργονομία και γενικά η διακόσμηση του χώρου εναπόκειται στο προσωπικό γούστο του επιχειρηματία ή στις προτάσεις διακοσμητών στους οποίους έχει ανατεθεί η διαμόρφωση του χώρου.

3.2.7 Υγιεινή του χώρου

Είναι γνωστό ότι όλα σχεδόν τα μηχανήματα παθητικής μνογυμναστικής λειτουργούν με χρήση νερού, προκειμένου να διέρχεται το ρεύμα μέσω των επιθεμάτων (pads) στο σώμα του επισκέπτη. Εδώ οι αισθητικοί οφείλουν να χρησιμοποιούν αποστειρωτικά υγρά για την πλύση των επιθεμάτων και χλιαρό νερό κατά την εφαρμογή τους, ώστε οι επισκέπτες να νιώθουν ευχάριστα από τη θερμοκρασία και την υγιεινή που λαμβάνεται.

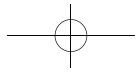
Σημαντική θεωρείται η αντικατάσταση των φθαρμένων εξαρτημάτων των μηχανημάτων και η τακτική συντήρησή τους (service) ώστε να αποφεύγονται εγκαύματα ή τραυματισμοί των επισκεπτών.

Δεδομένα θεωρούνται η καθημερινή καθαριότητα του χώρου, των μηχανημάτων και των κρεβατιών.

Ο χώρος θα πρέπει να αερίζεται καθημερινά, ενώ καλό θα ήταν να κυριαρχεί ένα διακριτικό άρωμα.

Σε κάθε κρεβάτι τοποθετείται χαρτί μιας χρήσης, για να εξασφαλισθούν οι απαραίτητοι όροι υγιεινής. Το χαρτί αυτό αντικαθίσταται από άτομο σε άτομο.

Επειδή οι επισκέπτες είναι συνήθως ελάχιστα ντυμένοι κρίνεται αναγκαίο το σύστημα κλιματισμού, ώστε η θερμοκρασία να είναι στους 20°C το χειμώνα και το



ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

καλοκαίρι στους 18°C. Αυτές είναι οι ιδανικές θερμοκρασίες για σταθερή απόδοση εργαζομένων στο χώρο και μηχανημάτων. Ο συνεχής καθαρισμός των φίλτρων των κλιματιστικών θεωρείται επιβεβλημένος, προκειμένου να αποφεύγονται οι δυσοισμίες και η ανάπτυξη μικροβίων.

Το πάτωμα καλό θα ήταν να είναι επενδυμένο με πλενόμενη επιφάνεια, όπως πορσελάνινα πλακάκια ή μάρμαρο. Οι μοκέτες αντενδείκνυνται, επειδή είναι φορείς μικροβίων και καθαρίζονται πολύ δύσκολα.

3.3 Οργάνωση αισθητικής προσώπου

Η διαμόρφωση του χώρου μέσα στον οποίο πραγματώνεται η αισθητική προσώπου πρέπει να παρέχει τον απαραίτητο εξοπλισμό, τοποθετημένο έτσι, ώστε να διευκολύνεται η κυκλοφορία και η άνετη άσκηση της εργασίας.



Εικόνα 3.17

3.3.1 Μηχανήματα αισθητικής προσώπου

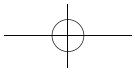
Στην καμπίνα αισθητικής προσώπου θα συναντήσουμε τα παρακάτω μηχανήματα:

Ατμόλουτρο με παροχή όζοντος - vaporzone ή vapour: Είναι συνήθως τροχήλαστη συσκευή με ειδικό θερμοστάτη, περιστρεφόμενη κεφαλή και ρυθμιζόμενο ύψος. Φορητή συσκευή σπάνια συναντάμε σε οργανωμένη μονάδα αισθητικής. (Εικόνα 3.17)

Συσκευή υψίσυχνων ρευμάτων: Η συσκευή διαθέτει ηλεκτρόδια διαφόρων σχημάτων για ευκολότερη εφαρμογή σε όλα τα σημεία του προσώπου. (Εικόνα 3.18)

Συσκευή ιοντοφόρεσης: Διαθέτει ηλεκτρόδια παραγωγής γαλβανικού ρεύματος, εξαρτήματα χειρός, τοιμποδάκι ή κυλινδρικά ηλεκτρόδια, ενώ διαθέτει και μάσκα για ιονισμό στις θεραπείες προσώπου. (Εικόνα 3.19)

Συσκευή φαραδικού ρεύματος: Μηχάνημα που διαθέτει πολλές εξόδους για μυϊκή τόνωση. (Εικόνα 3.20)



ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ



Εικόνα 3.18



Εικόνα 3.19

Συσκευή για απολέπιση - peeling: Πολύτιμος σύμμαχος για την απαλλαγή της επιδερμίδας από τα νεκρά κύτταρα. Διαθέτει βουρτσάκια διαφόρων μεγεθών, κατασκευασμένα από διάφορα υλικά, ανάλογα με το επιθυμητό αποτέλεσμα. (Εικόνα 3.21)

Συσκευή αποτρίχωσης: Εδώ συναντάμε συσκευές με θερμόλυση ή ηλεκτρόλυση για ριζική αποτρίχωση ή συσκευές laser, εφόσον υπάρχει στο χώρο εξειδικευμένος χειριστής. (Εικόνα 3.22)

Κεριέρα αποτρίχωσης: Ειδικές συσκευές, θερμαινόμενες σε μορφή ρολλέτας ή δοχείου, για προσωρινή αποτρίχωση. (Εικόνα 3.23)

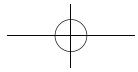
Μηχάνημα αναρρόφησης σμήγματος: Χρησιμοποιείται για την απομάκρυνση των σμήγματος από τους πόρους του δέρματος καθώς επίσης και σε αντιρυτιδικές θεραπείες.



Εικόνα 3.20



Εικόνα 3.21



ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ



Εικόνα 3.22

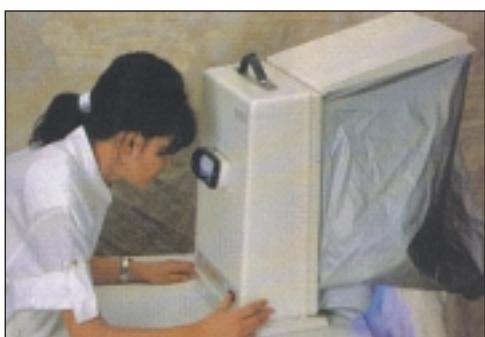


Εικόνα 3.23

Λυχνία Wood για τη διάγνωση του δέρματος ή άλλη συσκευή διάγνωσης: Χρησιμοποιείται για την ακριβή εικόνα της κατάστασης της επιδερμίδας αλλά και για την παρακολούθηση της εξέλιξής της μετά την εφαρμογή θεραπειών. (Εικόνα 3.24)

Θάλαμος αποστείρωσης: Λειτουργεί με υπεριώδη ακτινοβολία. Χρησιμοποιείται για την τοποθέτηση των εργαλείων και εξαρτημάτων προκειμένου να εξασφαλισθεί η υγιεινή τους. Υπάρχουν και άλλοι τύποι αποστειρωτών, όπως είναι ο κλίβανος με υγρή ή ξηρή θερμότητα ή ο κλίβανος υπέροχων. (Εικόνα 3.25)

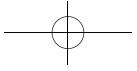
Μεγεθυντικός φακός: Είναι τροχήλατος για εύκολη μετακίνησή του, χρησιμοποιείται δε για να έχουν οι αισθητικοί καλύτερη οπτική εικόνα της κατάστασης του δέρματος των επισκεπτών, π.χ. των κηλίδων και των φαγεσώρων που υπάρχουν.



Εικόνα 3.24



Εικόνα 3.25



ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Πολυμηχάνημα.

Σε μονάδες αισθητικής με περιορισμένο χώρο μπορούμε να συναντήσουμε διάφορα πολυμηχανήματα που ενσωματώνουν πολλές διαφορετικές λειτουργίες σε μία μόνο συσκευή. Ενώ οι συσκευές αυτές εξικονομούν χώρο, έχουν ένα πολύ σημαντικό μειονέκτημα. Σε περίπτωση βλάβης ενός εξαρτήματος που δεν επιδιορθώνεται στη μονάδα, η συσκευή θα πρέπει να μεταφερθεί στην αντιπροσωπεία.

(Εικόνα 3.26)



Εικόνα 3.26

3.3.2 Έπιπλα

Έπιπλα απαραίτητα για την εξάσκηση της αισθητικής στην καμπίνα του προσώπου είναι τα ακόλουθα:

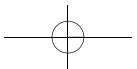
1. Πολυθρόνα αισθητικής: Έχει συνήθως μεταλλικό σκελετό, αναπαυτικό στρώμα που είναι επενδυμένο με δερματίνη, πολλαπλές κλίσεις και εύκολη επαναφορά του ατόμου από την ύπτια στην καθιστή θέση. Υπάρχουν πολυθρόνες διαφόρων τύπων και τιμών, όπως για παράδειγμα πολυθρόνες που διαθέτουν ηλεκτρονικό χειριστήριο

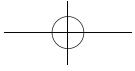


Εικόνα 3.27



Εικόνα 3.28





ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

που ρυθμίζει την κλίση ακόμα και του προσκέφαλου. Η επιλογή ανήκει στον επιχειρηματία και εξαρτάται από το διαθέσιμο κεφάλαιο και την εμφάνιση που θέλει να δώσει στον χώρο. (Εικόνα 3.27)

2. Σκαμπό: Είναι τροχήλατα, με ή χωρίς πλάτη. Ανατομικά, διευκολύνουν την άνετη περιστροφή και έχουν ρυθμιζόμενο ύψος. (Εικόνα 3.28)

3. Προβολέας: Με ψυχρό φωτισμό και πολύσπαστο βραχίονα, για καλύτερη οπτική κατά την εργασία.

4. Παραβάν: Διαχωριστικό, που τοποθετείται ανάμεσα στις καρέκλες αισθητικής, αν και εφόσον κρίνεται απαραίτητο.

5. Τροχήλατα τραπεζάκια: Διαθέτουν ράφια και συρτάρια για την τοποθέτηση μηχανημάτων, καλλυντικών και αναλώσιμων υλικών.

6. Ντουλάπια: Χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση καλλυντικών και αναλώσιμων προϊόντων, προκειμένου οι αισθητικοί να έχουν άμεση πρόσβαση σε αυτά και να εξασφαλίζεται η προστασία των καλλυντικών σε σκιερό και καθαρό μέρος.

7. Προθήκες (stands) καλλυντικών και προϊόντων μακιγιάζ: Βρίσκονται συνήθως κοντά σε καθρέπτες και έχουν διαφημιστικό χαρακτήρα.

8. Καθρέπτες: Έχουν διάφορα σχήματα, τοποθετούνται στους τοίχους προκειμένου να δείχνει ο χώρος μεγαλύτερος, αλλά και για να μπορούν οι επισκέπτες να περιποιηθούν τα μαλλιά και το πρόσωπό τους μετά από κάθε θεραπεία.

9. Νιπτήρας: Με παροχή ζεστού και κρύου νερού, προκειμένου να μη μετακινούνται οι αισθητικοί σε άλλους χώρους για το πλύσιμο των δοχείων και των χεριών τους.

3.3.2 Αναλώσιμα υλικά

Στην κατηγορία των αναλώσιμων προϊόντων ανήκουν όλα τα καλλυντικά προϊόντα, καθώς και τα είδη ρουχισμού που φορούν οι επισκέπτες, π.χ. σκουφάκια, ρόμπες. Ακόμη, όλα τα υλικά μιας χρήσης που χρησιμοποιούνται στις διάφορες θεραπείες.

Συγκεκριμένα, τα καλλυντικά προϊόντα που πρέπει να διαθέτει κάθε οργανωμένη μονάδα αισθητικής για την περιποίηση του προσώπου είναι:

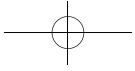
1. Γαλακτώματα καθαρισμού για όλους τους τύπους δέρματος - ξηρό, λιπαρό, ευαίσθητο κτλ.

2. Λοσιόν, στυπτικές και τονωτικές.

3. Κρέμες, 24ωρες για όλους τους τύπους δέρματος.

4. Μάσκες που να καλύπτουν όλες τις ανάγκες - καθαριστικές, λευκαντικές, ενυδατικές, συσφυκτικές, ματιών κ.ά.

5. Απολεπτικά προϊόντα - peeling, με ή χωρίς κόκκους, για την απομάκρυνση των νεκρών κυττάρων.



ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

6. Αμπούλες για ειδικές θεραπείες.
7. **Κρέμες για τα μάτια**, υποαλλεργικές και συμβατές με τους βλεννογόνους.
8. **Κεριά αποτρίχωσης**.
9. **Ειδικό λάδι** για την απομάκρυνση των υπολειμμάτων των λιποδιαλυτών κεριών.
Τα αναλόσιμα προϊόντα που βοηθούν στην εφαρμογή των θεραπειών προσώπου είναι τα εξής:
 1. **Γάζες** αποστειρωμένες που χρησιμοποιούνται σε ειδικές θεραπείες.
 2. **Βαμβάκια** για την απομάκρυνση των μακιγιάζ και των ρύπων ή την αφαίρεση των μασκών.
 3. **Σφουγγαράκια** μιας χρήσης για την απομάκρυνση των απολεπιστικών προϊόντων ή την αφαίρεση των μασκών.
 4. **Αποστειρωτικά υγρά** για την απολύμανση των χεριών των αισθητικών ή διαφόρων υλικών.
 5. **Γάντια** μιας χρήσης για την προστασία των αισθητικών από μολύνσεις.
 6. **Μάσκες οδοντιατρικές**, μιας χρήσης, για την προστασία των αισθητικών και των επισκεπτών από μολύνσεις.
 7. **Σπάτουλες** ξύλινες (γλωσσοπίεστρα) για την εξαγωγή των προϊόντων από τους περιέκτες τους, την τοποθέτηση μασκών ή το άπλωμα των αποτριχωτικών κεριών.
 8. **Υφασμα** για την προσωρινή αποτρίχωση.
 9. **Βελόνες** ριζικής αποτρίχωσης, μιας χρήσης.
 10. **Ρουχισμός** για τους επισκέπτες. Σκουφάκια για την προστασία των μαλλιών τους και ρόμπες για την προστασία των ρούχων τους, μιας χρήσης.
 11. **Χαρτοσέντονα** που τοποθετούνται στις πολυθρόνες αισθητικής.
 12. **Χαρτί ή χαρτομάντιλα** που χρησιμοποιούνται στο βαθύ καθαρισμό προσώπου.

3.3.3 Βραχύς εξοπλισμός

Στον βραχύ εξοπλισμό ανήκουν:

Δοχεία διαφανή από πλαστικό: Χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά νερού ή διαφόρων μιγμάτων και μασκών για τις θεραπείες.

Ψαλίδια: Με αυτά κόβεται το ύφασμα για την αποτρίχωση στις επιθυμητές διαστάσεις.

Πινέλα: Χρησιμοποιούνται για το άπλωμα των μασκών στο πρόσωπο.

Βαμβακερά καλύμματα: Τοποθετούνται στις πολυθρόνες αισθητικής και στα σκαμπό και τα προστατεύουν από τις φθορές.

Σεντόνια και ελαφριές κουβέρτες: Χρησιμοποιούνται ως σκεπάσματα τη διάρκεια του χειμώνα ή όποτε ο επισκέπτης ζητήσει να σκεπαστεί.

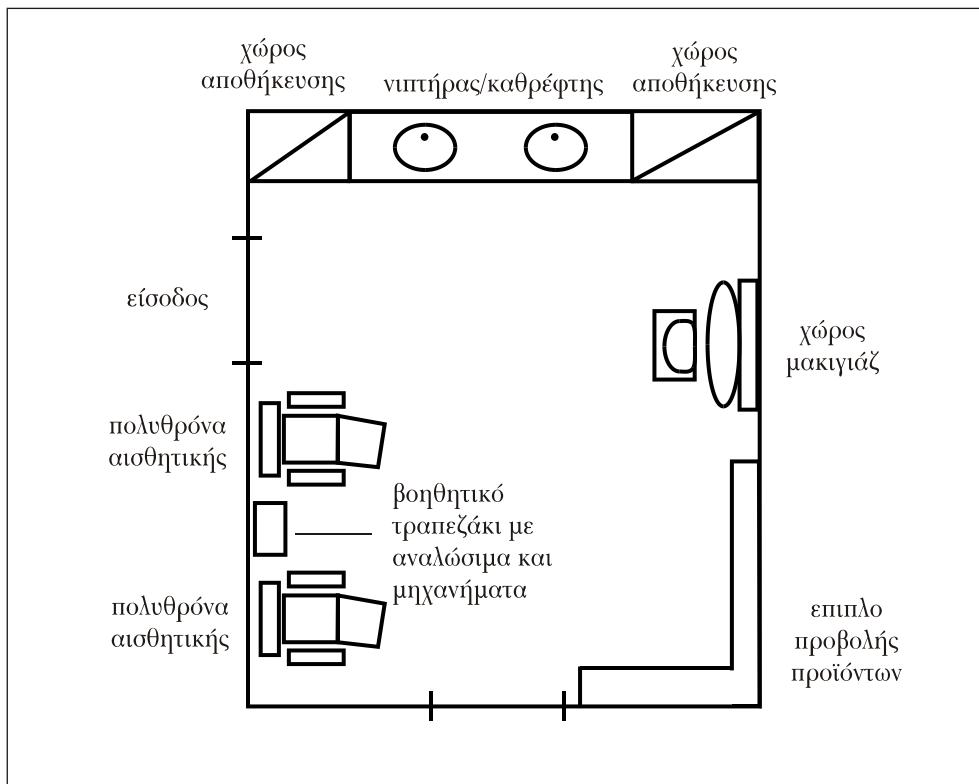
Τσιμπδάκια αποτρίχωσης για τα φρύδια.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

3.3.4 Εργονομία των χώρων

Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στην τοποθέτηση των μηχανημάτων, έτσι ώστε οι αισθητικοί να έχουν άμεση πρόσβαση σε αυτά από την καρέκλα τους, χωρίς να είναι αναγκαία η μετακίνησή τους ή των επισκεπτών.

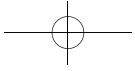
Τα βοηθητικά τραπεζάκια πάνω στα οποία τοποθετούνται τα προς χρήση προϊόντα, πρέπει να βρίσκονται στο δεξί ή το αριστερό χέρι αν οι αισθητικοί είναι αντίστοιχα δεξιόχειρες ή αριστερόχειρες, ώστε να μπορούν να χρησιμοποιούν τα προϊόντα γρήγορα και εύκολα.



Εικόνα 3.29 Κάτοψη αίθουσας προσώπου

3.3.5 Διακόσμηση των χώρων

Η χωροθέτηση των μηχανημάτων και των επίπλων πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο, ώστε το περιβάλλον αφενός να εξασφαλίζει ευχάριστη και άνετη εργασία, αφετέρου να είναι όμορφο και καλαίσθητο για τους επισκέπτες.



ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Η τοποθέτηση κάποιων φυτών - φυσικών ή αποξηραμένων - σπάζει τη μονοτονία στο χώρο.

Τα ψυχρά χρώματα κυριαρχούν και εδώ - αποχρώσεις του μπλε ή του κίτρινου, ενώ ο φωτισμός είναι έντονος, ώστε οι αισθητικοί να μπορούν να ελέγχουν καλύτερα τις πράξεις τους.

Απαλή μουσική ακούγεται από διακριτικά τοποθετημένα ηχεία.

Προθήκες (stands) με καλλυντικά βρίσκονται σε σημεία ευδιάκριτα, ώστε οι επισκέπτες να περνούν από κοντά τους και αναπόφευκτα αυτές να λειτουργούν διαφημιστικά για πωλήσεις λιανικής.

Οι πολυθρόνες αισθητικής βρίσκονται δίπλα στα βοηθητικά τραπεζάκια, ώστε οι αισθητικοί αλλά και οι επισκέπτες να μην μετακινούνται κατά τη διάρκεια της περιποίησης. Ο αριθμός τους δε εξαρτάται από την έκταση του χώρου και τις ανάγκες που πρέπει να καλυφθούν.

Ντουλάπια με νιπτήρα συναντάμε συνήθως πίσω από τις πολυθρόνες αισθητικής, προκειμένου να αποθηκευθούν προϊόντα και να μπορούν οι αισθητικοί να έχουν άμεση πρόσβαση σε αυτά.

Καθρέπτες διαφόρων μεγεθών βρίσκονται στα stands ή στους τοίχους, ώστε οι επισκέπτες να μπορούν να περιποιηθούν τον εαυτό τους μετά από κάθε περιποίηση αλλά και ο χώρος να δείχνει οπτικά μεγαλύτερος.

Διαφημιστικές αφίσες ή και έργα ζωγραφικής στολίζουν τους τοίχους, χωρίς όμως να γίνεται κατάχρησή τους.

Ένας κατάλληλα διαμορφωμένος χώρος προάγει τόσο την εργασία των αισθητικών όσο και την ψυχολογία εργαζομένων και επισκεπτών.

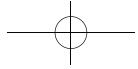
3.3.6 Υγιεινή του χώρου

Στην καμπίνα αισθητικής προσώπου πραγματοποιούνται θεραπείες που πολλές φορές φέρουν τους αισθητικούς αντιμέτωπους με εστίες μόλυνσης, όπως μια φλύκταινα, ένας αιμορραγικός τριχοφόρος πόρος, κ.ά. Οι αισθητικοί καλούνται να λαμβάνουν μέτρα προστασίας τόσο για τους ίδιους, όσο και για τους επισκέπτες.

Γάντια και μάσκες μιας χρήσης, χρήση οινοπνεύματος για απολύμανση και αποστείρωση όλων των υλικών που θα χρησιμοποιηθούν κρίνονται απαραίτητα.

Όλα τα υλικά μιας χρήσης πρέπει να πετιούνται σε καλάθια απορριμμάτων που βρίσκονται δίπλα σε κάθε πολυθρόνα και να απομακρύνονται μετά το πέρας των θεραπειών.

Η παροχή κρύου και ζεστού νερού στον χώρο προέρχεται από σωστά τοποθετημένες υδραυλικές εγκαταστάσεις.



ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

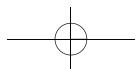
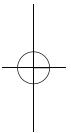
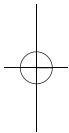
Ο χώρος πρέπει να αερίζεται καθημερινά, ενώ καλό θα ήταν να κυριαρχεί ένα διακριτικό και όχι αποπνικτικό άρωμα.

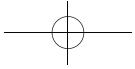
Οι πολυθρόνες καλύπτονται από χαρτί μιας χρήσης το οποίο αφαιρείται και αντικαθίσταται μετά από κάθε θεραπεία.

Τα είδη ρουχισμού των πελατών - σκουφάκια, ρόμπες - θα πρέπει να είναι μιας χρήσης ώστε να πετιούνται και να μη δίνονται προς χρήση από επισκέπτη σε επισκέπτη.

Τα καλλυντικά προϊόντα εξέρχονται από τους περιέκτες τους μόνο με ειδικές σπάτουλες μιας χρήσης και ποτέ με τα δάχτυλα. Μειώνονται έτσι στο ελάχιστο οι πιθανότητες μόλυνσης του προϊόντος και κατ' επέκταση των επισκεπτών. Κάποια ευαίσθητα καλλυντικά θα πρέπει να διατηρούνται στο ψυγείο. Οι αισθητικοί οφείλουν να γνωρίζουν τις οδηγίες χρήσης και συντήρησης κάθε καλλυντικού που χρησιμοποιείται στο χώρο.

Η υγιεινή του χώρου πρέπει να αποτελεί πρώτιστο μέλημα όλων των εργαζομένων, προκειμένου η εργασία τους να μη διατρέχει κινδύνους από μολυσματικές ασθένειες, τόσο για τους ίδιους όσο και για τους επισκέπτες.





ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Ανακεφαλαίωση

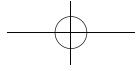
Η διαμόρφωση του χώρου τόσο στην αισθητική σώματος όσο και στην αισθητική προσώπου πρέπει να γίνεται κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να διευκολύνεται η εργασία του προσωπικού καθώς και η ευχάριστη διαμονή των επισκεπτών.

Η αίσθηση της καθαριότητας και της υγιεινής των χώρων και των αντικειμένων εξασφαλίζουν τη σωστή λειτουργία και μειώνουν στο ελάχιστο κάθε πιθανότητα μόλυνσης και μετάδοσης ασθενειών.

Η αγορά των μηχανημάτων πρέπει να γίνεται από εταιρίες εγκεκριμένες από το Υπουργείο Βιομηχανίας. Οι επιχειρηματίες οφείλουν να πραγματοποιούν τακτικό έλεγχο στα μηχανήματα και τα εξαρτήματά τους, προκειμένου να διασφαλίζεται η υγεία των επισκεπτών, αλλά και των εργαζομένων στο χώρο.

Ερωτήσεις

- Ποια χρώματα συναντάμε συνήθως στους χώρους περιποίησης προσώπου και σώματος μιας μονάδας αισθητικής;
- Πώς πιστεύετε ότι μπορεί να περάσει ευχάριστα το χρόνο του ο επισκέπτης σε μια καμπίνα σώματος;
- Με ποια κριτήρια επιλέγονται τα μηχανήματα σε μια μονάδα αισθητικής;
- Πού αποθηκεύονται τα αναλώσιμα προϊόντα πριν από τη χρησιμοποίησή τους;
- Για ποιο λόγο πιστεύετε ότι πρέπει να ελέγχονται τακτικά τα εξαρτήματα των μηχανημάτων;
- Η μετακίνηση μηχανημάτων ή αντικειμένων από την καμπίνα του προσώπου στην καμπίνα του σώματος ή αντίστροφα θεωρείτε ότι είναι σωστή ή όχι, και γιατί;
- Ποια μέτρα υγιεινής πρέπει να λαμβάνουν οι αισθητικοί για την προστασία τόσο των επισκεπτών, όσο και των ίδιων κατά τη διάρκεια της θεραπείας;

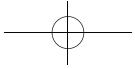


ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Εργαστηριακές Ασκήσεις

1. Οι μαθητές / μαθήτριες να διαμορφώσουν κατάλληλα το χώρο του εργαστηρίου του σχολείου τους.
2. Να σχεδιάσουν και να καταγράψουν, κατά ομάδες, το προσωπικό τους γούστο για τη διακόσμηση και την εργονομία σε καμπίνα προσώπου ή σώματος.
3. Εάν υπάρχει η δυνατότητα, να επισκεφθούν οι μαθητές / μαθήτριες μονάδες αισθητικής της περιοχής τους και να παρατηρήσουν τη διακόσμηση και τη χωροδιάταξη που νιοθέτησαν οι επιχειρηματίες. Να ακολουθήσει συζήτηση στην τάξη.
4. Στον παρακάτω πίνακα σημειώστε με ένα ✓ στις αντίστοιχες στήλες ποια μηχανήματα χρησιμοποιούνται στην αίθουσα προσώπου και ποια στην αίθουσα σώματος.

Μηχανήματα	Αίθουσα Προσώπου	Αίθουσα Σώματος
Μηχάνημα υπερήχων		
Ζυγός μέτρησης βάρους		
Ατμόλουτρο		
Υδρομασάζ		
Κεριέρα αποτρίχωσης		
Λυχνία Wood		
Συσκευή υψίσυχων ρευμάτων		
Συσκευή για απολέπιση		
Συσκευή μυογυμναστικής		
Συσκευή ιοντοφόρεσης		
Laser		
Θάλαμος αποστείρωσης		



ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Γλωσσάριο

Αναλώσιμος εξοπλισμός: Είναι ο εξοπλισμός μιας μονάδας αισθητικής, που ανανεώνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα καθώς, είτε χρησιμοποιείται συνεχώς (π.χ. καλλυντικά) είτε είναι υλικά μιας χρήσης (π.χ. ρόμπες πελατών).

Βραχύς εξοπλισμός: Είναι ο εξοπλισμός μιας μονάδας αισθητικής που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για μεγάλο χρονικό διάστημα, αλλά φθείρεται με τη χρήση και χρειάζεται να αντικατασταθεί (π.χ. πλαστικά δοχεία).

Επιθέματα (pads): Αποτελούν υλικά μέρη των μηχανημάτων που χρησιμοποιούνται στις μονάδες αισθητικής και κυρίως των μηχανημάτων σώματος. Τοποθετούνται στο σώμα του πελάτη και συνδέονται με το μηχάνημα μέσω των ηλεκτροδίων. Στο σημείο επαφής με το δέρμα διοχετεύουν ηλεκτρικό ρεύμα, που προέρχεται από το μηχάνημα, δια μέσου των ηλεκτροδίων και προκαλούν μυϊκή σύσπαση.

Ηλεκτρόδια: Είναι τα καλώδια των μηχανημάτων αισθητικής, αποτελούν τους αγωγούς του ηλεκτρικού ρεύματος. Ηλεκτρόδιο ή στυλό ονομάζεται επίσης το εξάρτημα του μηχανήματος ριζικής αποτρίχωσης στο οποίο τοποθετείται η βελόνα της ριζικής.