

ΤΟΜΕΑΣ
ΚΛΩΣΤΟΎΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ & ΕΝΔΥΣΗΣ

Ειδικότητα: Ύφασμα – Ένδυση

Αναλυτικό Πρόγραμμα Σπουδών του Μαθήματος

« ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ »

Α΄ Τάξη 2^ο Κύκλου Τ.Ε.Ε.
2 ώρες /εβδομάδα

Αθήνα, Απρίλιος 2001

Μάθημα: «Κοστολόγηση Παραγωγής».

A. ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

Η διδασκαλία του μαθήματος Κοστολόγηση Παραγωγής, έχει ως σκοπό να εφοδιάσει τους μαθητές/ μαθήτριες με γνώσεις τέτοιες ώστε να αποκτήσουν την ικανότητα: να εφαρμόσουν τη κοστολόγηση στις επιχειρήσεις του ετοιμού ενδύματος, με τέτοιο τρόπο που να περιλαμβάνει όλες τις παραμέτρους σύμφωνα με τα τεχνικά πρότυπα της βιομηχανίας και σε συνδυασμό με την οργάνωση της Επιχείρησης.

B. ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

Στο τέλος του μαθήματος οι μαθητές / μαθήτριες πρέπει να είναι σε θέση:

- ◆ Να γνωρίζουν τις κατηγορίες καταναλωτών, που απευθύνεται το προϊόν και τις ιδιαιτερότητες τους.
- ◆ Να μελετούν Τεχνικά σχέδια και πατρόν Ενδυμάτων.
- ◆ Να γνωρίζουν με τα τεχνικά πρότυπα της βιομηχανίας.
- ◆ Να υπολογίζουν το βασικό χρόνο εκτέλεσης μιας εργασίας.
- ◆ Να πραγματοποιούν τη χρονομέτρηση στη παραγωγική διαδικασία.
- ◆ Να πραγματοποιούν κοστολόγηση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και παραγωγικών τμημάτων της επιχείρησης.

Γ. ΜΕΣΑ -ΟΡΓΑΝΑ – ΕΡΓΑΛΕΙΑ- ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ:

Για τη διδασκαλία του μαθήματος είναι απαραίτητα:

Το βιβλίο του μαθήματος, προβολέας διαφανειών, διαφάνειες, συσκευή προβολής slides, slides, και Η/Υ για την παρουσίαση CD-Rom.

Ώρες Διδασκαλίας : 2 ώρες /εβδομάδα (ΘΕΩΡΙΑ)

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι διδάσκοντες οφείλουν να έχουν μια ευελιξία μέσα στο πλαίσιο του προτεινόμενου προγράμματος σπουδών, ώστε να το προσαρμόζουν κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο στις εκάστοτε εκπαιδευτικές και παιδαγωγικές συνθήκες.

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΙ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ/ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	ΩΡΕΣ
ΕΙΣΑΓΩΓΗ				
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο : ΠΡΟΪΟΝΤΑ - ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ				
<p>Να είναι σε θέση οι μαθητές:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να αναφέρουν τις κοινωνικές ανάγκες. ▪ Να δίνουν τον ορισμό του Προϊόντος. ▪ Να διακρίνουν τη σχέση μεταξύ αγοράς -επιχείρησης-καταναλωτή. ▪ Να διακρίνουν τη σχέση προϊόντος Καταναλωτή . 	<p>1.1 Κοινωνικές Ανάγκες</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Επιθυμίες – Απαιτήσεις <p>1.2 Αγορά-Επιχείρηση-Καταναλωτής</p> <p>1.3 Προϊόντα</p> <p>1.4 Σχέσεις Προϊόντων - Καταναλωτών</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Βιβλίο μαθήματος ♦ Προβολή διαφανειών ♦ Παρουσίαση CD-Rom ♦ Διάλεξη ♦ Συζήτηση με τους μαθητές ▪ Παρουσίαση, παραδειγμάτων αναγκαιότητας των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και κυρίως Ενδυμάτων, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη σχέση τους με τον καταναλωτή. ▪ ΕΡΓΑΣΙΑ Νο 1: Μελέτη των Ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των Ομάδων Αποδοχής των Κλωστ/ργικών Προϊόντων και ιδιαίτερως των Ενδυμάτων. 	<p>Η αξιολόγηση του μαθήματος περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Γραπτή δοκιμασία με ερωτήσεις, που να ελέγχουν πλήρως τους στόχους της θεματικής ενότητας: <ol style="list-style-type: none"> 1. Κλειστού τύπου, όπως (Σωστού-Λάθους, Πολλαπλής Επιλογής,, Αντιστοίχισης). 2. Ανοικτού τύπου: Κρίσεως, Ανάλυσης Προβλήματος και προσδιορισμού αιτιών και συνεπειών <ul style="list-style-type: none"> ♦ Παρουσίαση και συζήτηση στην τάξη των εργασιών των μαθητών. 	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο : ΚΟΣΤΟΣ				
<p>Να είναι σε θέση οι μαθητές:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να δίνουν τον ορισμό της έννοιας 	<p>2.1 Η Έννοια Κόστους</p> <p>2.2 Συγγενής Έννοιες</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Πληρωμές – Έξοδα- Δαπάνες 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Προβολή διαφανειών ♦ Παρουσίαση CD-Rom 	1.	4

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΙ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ/ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	ΩΡΕΣ
<p>κόστους.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να αναφέρουν τις συγγενείς έννοιες του κόστους. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Εισπράξεις - Έσοδα ▪ Στοιχεία Κόστους 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Διάλεξη ♦ Συζήτηση με τους μαθητές 		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο : ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ				
<p>Να είναι σε θέση οι μαθητές:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να δίνουν τον ορισμό της κοστολόγησης. ▪ Να περιγράφουν τη διαδικασία της κοστολόγησης. ▪ Να αναφέρουν τους τρόπους κοστολόγησης. 	<p>3.1 Η Έννοια Κοστολόγησης 3.2 Διαδικασία Κοστολόγησης</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κόστος κατά Είδος ▪ Κόστος κατά Θέση ▪ Κόστος κατά φορέα 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Προβολή διαφανειών ♦ Παρουσίαση CD-Rom ♦ Διάλεξη ♦ Συζήτηση με τους μαθητές 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Γραπτή δοκιμασία με ερωτήσεις, που να ελέγχουν πλήρως τους στόχους της θεματικής ενότητας: 1. Κλειστού τύπου, όπως (Σωστού-Λάθους, Πολλαπλής Επιλογής,, Αντιστοίχισης). 2. Ανοικτού τύπου: Κρίσεως, Ανάλυσης Προβλήματος 	2
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο : Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ				
<p>Να είναι σε θέση οι μαθητές:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να αναφέρουν τα βασικά χαρακτηριστικά και τις ιδιαιτερότητες μιας επιχείρησης ετοίμου ενδύματος. ▪ Να περιγράφουν την οργάνωση μιας επιχείρησης. 	<p>4.1 Βασικά Χαρακτηριστικά - Ιδιαιτερότητες 4.2 Λειτουργική Οργάνωση</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Προβολή διαφανειών ♦ Παρουσίαση CD-Rom ♦ Διάλεξη ♦ Συζήτηση ♦ Παρουσίαση παραδειγμάτων λειτουργικής οργανωτικής δομής επιχειρήσεων του ετοίμου ενδύματος. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Γραπτή δοκιμασία με ερωτήσεις (Σωστού-Λάθους, Πολλαπλής Επιλογής,, αντιστοίχισης, Κρίσεως), που να ελέγχουν πλήρως τους στόχους της θεματικής ενότητας. ♦ Παρουσίαση και συζήτηση στην τάξη των 	4

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΙ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ/ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	ΩΡΕΣ
		♦ ΕΡΓΑΣΙΑ Νο 2: Παρουσίαση επιχειρήσεων ετοιμού ενδύματος της περιοχής: Δυναμικότητα – οργανωτική δομή-είδος προϊόντος που παράγουν.	εργασιών των μαθητών.	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : ΧΡΟΝΟΜΕΤΡΗΣΗ				
<p>Να είναι σε θέση οι μαθητές:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να κατανοούν το ρόλο της Χρονομέτρησης στις φάσεις παραγωγής του προϊόντος. ▪ Να γνωρίζουν τις Μεθόδους Χρονομέτρησης. ▪ Να πραγματοποιούν Χρονομέτρηση στη παραγωγική διαδικασία. 	<p>5.1 Ορισμός Χρονομέτρησης 5.2 Εφαρμογή Χρονομέτρησης στις φάσεις παραγωγής του προϊόντος. 5.3 Μέθοδοι Χρονομέτρησης. 5.4 Εκτίμηση του ρυθμού εργασίας.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Προβολή διαφανειών ♦ Παρουσίαση CD-Rom ♦ Παρουσίαση και περιγραφή των Μεθόδων Χρονομέτρησης και του τρόπου εφαρμογής στις φάσεις παραγωγής του προϊόντος.. ♦ ΕΡΓΑΣΙΑ Νο 3: Να πραγματοποιήσουν χρονομέτρηση μιας παραγωγικής διαδικασίας κατά τη διάρκεια επίσκεψης σε βιομηχανική μονάδα. 		6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο : ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ				
<p>Να είναι σε θέση οι μαθητές:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να δημιουργούν πλάνα κοστολόγησης. 	<p>6.1 Δημιουργία Πλάνου Κοστολόγησης.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Διάλεξη ♦ Συζήτηση ♦ Προβολή διαφανειών ♦ Παρουσίαση και περιγραφή του ενός πλάνου κοστολόγησης. ♦ Επίδειξη Δημιουργίας Πλάνου Κοστολόγησης. 		4
<p>Να είναι σε θέση οι μαθητές:</p>	<p>6.2 Προκοστολόγηση - Κοστολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Διάλεξη 		6

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΙ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ/ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	ΩΡΕΣ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Να περιγράψουν τη διαδικασία προκοστολόγησης -κοστολόγησης προϊόντος. ▪ Να αναφέρουν τα στοιχεία που συνθέτουν μία κοστολόγηση. ▪ Να κοστολογούν ένα κλωστοϋφαντουργικό προϊόν. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Πρώτες ύλες ▪ Βοηθητικά Υλικά ▪ Κόστος Προετοιμασίας Παραγωγής προϊόντος (σχεδιασμός, στρώσιμο, κοπή, διευθέτηση) ▪ Κόστος Ραφής ▪ Κόστος Συσκευασίας ▪ Έξοδα τμήματος Σχεδιασμού προϊόντος (τμήμα ανάπτυξης) ▪ Κόστος προγραμματισμού παραγωγής . ▪ Χρηματοοικονομικά έξοδα (βιομηχανικά έξοδα, βιομηχανικά έξοδα μη κοστολογηθέντα, έξοδα διοίκησης και διάθεσης, έξοδα Διαφήμισης και προώθησης προϊόντος). 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Συζήτηση ♦ Προβολή διαφανειών ♦ Παρουσίαση και περιγραφή των βασικών αρχών κοστολόγησης ♦ Παρουσίαση παραδειγμάτων. ♦ Υλοποίηση κοστολόγησης παραγωγής ενός υποθετικού Ετοίμου Ενδύματος. ♦ ΕΡΓΑΣΙΑ Νο 4: Υλοποίηση κοστολόγησης παραγωγής συγκεκριμένου προϊόντος (Ετοίμου Ενδύματος). 		
<p>Να είναι σε θέση οι μαθητές:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Να αναφέρουν τους παράγοντες που επηρεάζουν την κοστολόγηση κλωστοϋφαντουργικού προϊόντος 	<p>6.3 Παράγοντες που επηρεάζουν το Κόστος.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Διακύμανση του χρόνου παραγωγής του προϊόντος. ▪ Ανάγκες Αγοράς ▪ Ανταγωνισμός ▪ Μάρκετινγκ ▪ Ποιότητα Προϊόντος ▪ Ανταπόκριση προϊόντος στην 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Προβολή διαφανειών ♦ Παρουσίαση και περιγραφή των παραγόντων που επηρεάζουν την κοστολόγηση. ♦ Παρουσίαση παραδειγμάτων που επηρεάζουν θετικά ή αρνητικά την Κοστολόγηση. 		6

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΙ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ/ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	ΩΡΕΣ
	Αγορά ▪ Επωνυμία Προϊόντος.			
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο : ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ				
<p>Να είναι σε θέση οι μαθητές:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Να καταρτίζουν Προϋπολογισμό κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων ◆ Να πραγματοποιούν Κοστολόγηση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων . 	<p>7.1 Μελέτη περιπτώσεων Κοστολόγησης με βάση την Τεχνική Ανάλυση των Σχεδίων και των Πατρών Ενδυμάτων.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Προβολή διαφανειών ◆ Παρουσίαση CD-Rom ◆ Παρουσίαση, παραδειγμάτων πραγματικών κοστολογήσεων με βάση την Τεχνική Ανάλυση των Σχεδίων και των Πατρών Ενδυμάτων. ◆ Παρουσίαση, παραδειγμάτων πραγματικών προϋπολογισμών. ◆ ΕΡΓΑΣΙΑ Νο 5: Εκπόνηση κοστολόγησης χαρακτηριστικής περίπτωσης. ◆ ΕΡΓΑΣΙΑ Νο 6: Εκπόνηση προϋπολογισμού χαρακτηριστικής περίπτωσης. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Γραπτή δοκιμασία με ερωτήσεις, που να ελέγχουν πλήρως τους στόχους της θεματικής ενότητας: 1. Κλειστού τύπου, όπως (Σωστού-Λάθους, Πολλαπλής Επιλογής,, Αντιστοίχισης). 2. Ανοικτού τύπου: Κρίσεως, Ανάλυσης Προβλήματος και προσδιορισμού αιτιών και συνεπειών ◆ Παρουσίαση και συζήτηση στην τάξη των εργασιών των μαθητών. 	6