



13	Δευτέρα	4 - 5	• Συζήτηση για την σύνθεση και ολοκλήρωση του εκπαιδευτικού υλικού. Η ενότητα των θεματικών του προγράμματος σε πακέτο.	
14	Τρίτη	2 - 3	• Πρόβα για την τελική παρουσίαση του προγράμματος	
15	Τετάρτη	6 - 7	• ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	
16	Πέμπτη	3 - 4	• Αξιολόγηση του προγράμματος με βάση εξειδικευμένο ερωτηματολόγιο.	



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1^η

Θέματα δραστηριότητας

1. Έγινε ανάλυση του Προγράμματος της Ευέλικτης ζώνης σε κοινή Συνεδρίαση Μαθητών όλων των τάξεων του σχολείου και διδασκόντων Καθηγητών.
2. Επαναλήφθηκε η φιλοσοφία εισαγωγής της διεπιστημονικής – διαθεματικής εκπαίδευσης στα σχολεία. Μοιράστηκαν οδηγίες της Ευέλικτης Ζώνης και το γενικό περίγραμμα της εργασίας.

Ετέθη το θέμα της εξειδίκευσης του θέματος του προγράμματος και διαμορφώθηκε ως εξής:

«Η μεταβολή του μαθητικού δυναμικού στα σχολεία της Λαμίας. Κατασκευή Ιστοσελίδας του σχολείου μας».

- 1. Τελική διαμόρφωση του θέματος του προγράμματος.** Επειδή η αρχική διάθεση των μαθητών ήταν να ασχοληθούν με τη δημοσιογραφία γι' αυτό αποφασίστηκε η τελική διαμόρφωση του θέματος να είναι:

Η τέχνη της δημοσιογραφίας στην προσέγγιση του προβλήματος της μεταβολής του μαθητικού δυναμικού στα σχολεία της Λαμίας και η κατασκευή Ιστοσελίδας του σχολείου μας.

Η δημοσιογραφία θα είναι το μέσο (ο τρόπος) προσέγγισης του θέματος της μεταβολής του μαθητικού δυναμικού.

Η Μεταβολή του μαθητικού δυναμικού θα διερευνηθεί με διεπιστημονική ανάλυση.

- 2. Οι διαθεματικές πτυχές του προγράμματος της ευέλικτης ζώνης.**

- 1) **ΙΣΤΟΡΙΑ.** Το θέμα θα διερευνηθεί για την τελευταία εικοσαετία, για αναζήτηση ιστορικών λόγων ή συγκυριών της μεταβολής του μαθητικού δυναμικού. Οι γενικές αυξομειώσεις του πληθυσμού της χώρας μας και του Νομού μας απλώς θα αναφερθούν.



- 2) ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ. Θα αναζητηθούν με όλα τα διαθέσιμα μέσα στατιστικά στοιχεία, αριθμοί με τις μεταβολές του μαθητικού δυναμικού, αλλά και γενικότερα πληθυσμιακά στοιχεία.
- 3) ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ. Θα διερευνηθεί η γεωγραφική εξάπλωση των πληθυσμιακών μεταβολών.
- 4) ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΑ. Ποια είναι η θρησκευτική αντίληψη σχετικά με την υπογεννητικότητα.
- 5) ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ. Θα γίνει μαθηματική επεξεργασία των στατιστικών μεγεθών.
- 6) ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ. Σε όλες τις φάσεις του προγράμματος θα γίνεται παραγωγή κειμένων και γραπτών που θα περιγράφουν την κατάσταση.
- 7) ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ. Θα γίνει αναζήτηση αιτιών του φαινομένου της υπογεννητικότητας σε σχέση με τους διαθέσιμους φυσικούς πόρους.
- 8) ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ. Με την βοήθεια κατάλληλων προγραμμάτων (Excel) θα γίνει στατιστική επεξεργασία των δεδομένων. Ενώ με άλλα κατάλληλα προγράμματα (Power Point) θα γίνει παρουσίαση των αποτελεσμάτων.
- 9) ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ. Αναζήτηση Οικονομικών αιτιών για το φαινόμενο της μείωσης του αριθμού των μαθητών.
- 10) ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΓΩΓΗ. Διερεύνηση πολιτικών και άλλων κοινωνικών λόγων. Ενδεχόμενη ύπαρξη προβλημάτων αστυφιλίας, μετανάστευσης.
- 11) ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ. Η παρουσίαση των δραστηριοτήτων θα διαθέτει κατάλληλη αισθητική "επένδυση". Στη διάρκεια του προγράμματος θα παραχθεί βιντεοταινία.
- 12) ΜΟΥΣΙΚΗ. Αναζήτηση κατάλληλων μουσικών δημιουργιών με ανάλογους προβληματισμούς και καταγραφές.

Αποφασίστηκε η συγκρότηση των Ομάδων εργασίας με συγκεκριμένους μαθητές να γίνει στην επόμενη συνάντηση δραστηριοτήτων Ε.Ζ για να προετοιμασθούν κατάλληλα και να προσδιορίσουν τα ενδιαφέροντά τους.

Εξαίρεση στο παραπάνω αποτέλεσε η συγκρότηση της ομάδας εργασίας Κατασκευής Ιστοσελίδας που αποτελείται από τους μαθητές (Αργύρης Μεγαλιός, Κων/νος Μαργαρίτης για την κατασκευή της ιστοσελίδας, ενώ η μαθήτρια Νικολέτα Μαργαρίτη θα είναι υπεύθυνη για την επιμέλεια των κειμένων της ιστοσελίδας).

Για την εξοικείωση των μαθητών με την τέχνη της δημοσιογραφίας αποφασίστηκε να γίνει πρώτη προσέγγιση του θέματος από τους Φιλολόγους του σχολείου μας και





στη συνέχεια θα γίνουν προετοιμασμένες επισκέψεις σε ραδιοφωνικούς, τηλεοπτικούς σταθμούς καθώς και σε εφημερίδες της πόλης μας, για να γνωρίσουν τη δημοσιογραφική τέχνη στην λειτουργία της.

Για εξοικείωση των μαθητών με τη δημοσιογραφία αλλά και την καλλιέργεια κλίματος συνεργασίας μεταξύ των μαθητών έγινε αλληλοσυνέντευξη μεταξύ των μαθητών (ανά ζεύγη) με θέμα «Το σχολείο μου-Προσωπική άποψη».

Τα αποτελέσματα είναι χρήσιμα για την εκτίμηση της αφετηρίας.

Τέλος διαφαίνεται ότι η ευέλικτη ζώνη είναι μια δυναμική διαδικασία όπου όλα τα ζητήματα τίθενται σε διαρκή κριτική και αναθεώρηση.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2^η

Θέμα δραστηριότητας: ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΟΜΑΔΩΝ

Επαναλήφθηκαν τα γενικά στοιχεία της φιλοσοφίας εισαγωγής της διεπιστημονικής – διαθεματικής εκπαίδευσης στα σχολεία. Μοιράστηκαν οδηγίες της Ευέλικτης ζώνης και το γενικό περίγραμμα της εργασίας.

- Η τέχνη της δημοσιογραφίας στην προσέγγιση του προβλήματος της μεταβολής του μαθητικού δυναμικού στα σχολεία Δ.Ε της Λαμίας.
- Κατασκευή Ιστοσελίδας του σχολείου μας.

Μέσα από διάλογο και ανάλυση των θεματικών ενοτήτων του προγράμματος έγινε η συγκρότηση των υποομάδων που κάθε μια ανέλαβε συγκεκριμένο έργο όπως παρακάτω:

- 1) **ΙΣΤΟΡΙΑ.** Το θέμα θα διερευνηθεί για την τελευταία εικοσαετία, για αναζήτηση ιστορικών λόγων ή συγκυριών της μεταβολής του μαθητικού δυναμικού. Οι γενικές αυξομειώσεις του πληθυσμού της χώρας μας και του Νομού μας απλώς θα αναφερθούν.
Ομάδα: Αργυρίδη, Μαργαρίτη, Τσούτσικα, Αγγελάκη.
- 2) **ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΗ – ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ.** Θα αναζητηθούν με όλα τα διαθέσιμα μέσα στατιστικά στοιχεία, αριθμοί με τις μεταβολές του μαθητικού δυναμικού, αλλά και γενικότερα πληθυσμιακά στοιχεία και στη συνέχεια θα γίνει μαθηματική – στατιστική επεξεργασία.





Ομάδα: Αγγελάκη, Κουκοφίκη, Ζουμπουρλού, Γουργιώτη.

- 3) ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ. Σε όλες τις φάσεις του προγράμματος θα γίνεται παραγωγή κειμένων και γραπτών που να περιγράφουν την κατάσταση και να επενδύουν στις άλλες προσεγγίσεις.

Ομάδα: Αργυρίδη, Δαμιανάκη, Ζουμπουρλού, Μπαρμπάτση.

- 4) ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ. Η παρουσίαση των δραστηριοτήτων θα διαθέτει κατάλληλη αισθητική παρουσίαση. Στη διάρκεια του προγράμματος θα παραχθεί βιντεοταινία, θα γίνουν πίνακες ζωγραφικής, φωτογραφήσεις κλπ.

Ομάδα: Δήμου, Ανδρικόπουλος, Αντωνιάδης, Μαργαρίτης, Μαμαλούδης, Γεωργιάδης.

- 5) ΜΟΥΣΙΚΗ. Αναζήτηση κατάλληλων μουσικών δημιουργιών και ηχητικών εφέ .

Ομάδα: Δαμιανάκη, Ζουμπουρλού, Μαργαρίτης, Β. Τσούτσικα.

- 6) ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ. Με την βοήθεια κατάλληλων προγραμμάτων (Excel) θα γίνει στατιστική επεξεργασία των δεδομένων. Ενώ με άλλα κατάλληλα προγράμματα (Power Point) θα γίνει παρουσίαση των αποτελεσμάτων.

Ομάδα: Κ. Μαργαρίτης, Γεωργιάδης, Κουκοφίκη.

- 7) ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΟΜΑΔΑ. Υπήρξε αυξημένο ενδιαφέρον των μαθητών για δημιουργία μικρής θεατρικής ομάδας που θα δημιουργήσει παιχνίδια ρόλων ή κατάλληλες προσομοιώσεις.

Θεατρική ομάδα: Αντωνιάδης Συμεών, Γεωργιάδης, Μαργαρίτης, Ντότσικα, Ντάλλα, Αγγελάκη, Καλαμάτα, Τσούτσικα, Ζουμπουρλού, Δήμου, Γουργιώτη, Λεπίδα.

Η συγκρότηση των ομάδων Γεωγραφικής, Θρησκευτικής, Πολιτικής, Οικονομικής προσέγγισης θα γίνει αργότερα με την πρόοδο των εργασιών της ομάδας.

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Την τεχνική επεξεργασία της ιστοσελίδας θα αναλάβουν οι παρακάτω μαθητές:

Ομάδα ιστοσελίδας: Αργύρης Μεγαλιός, Κων/νος Μαργαρίτης.

Τα κείμενα θα πραγματοποιήσουν οι παρακάτω μαθήτριες που θα συνεργαστούν με την παραπάνω ομάδα.

Ομάδα κειμένων ιστοσελίδας: Νικολέτα Μαργαρίτη , Α. Τσούτσικα, Αγγελάκη, Αργυρίδη, Μπαρμπάτση.





Η ανωτέρω ομάδα άρχισε να αναζητεί υλικό μέσα από το αρχείο του σχολείου.
Επίσης οι άλλες ομάδες συσκέφθηκαν για δημιουργία θεατρικού.
Τέλος μια ομάδα μαθητών ασχολήθηκε με τη σύνταξη επιστολών για αποστολή σε αρμόδιες υπηρεσίες για παροχή στοιχείων.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3^η

Θέμα δραστηριότητας: ΑΠΟΣΑΦΗΝΙΣΗ ΤΩΝ ΕΝΝΟΙΩΝ

Επαναλήφθηκαν τα γενικά στοιχεία της φιλοσοφίας εισαγωγής της διεπιστημονικής – διαθεματικής εκπαίδευσης στα σχολεία.

Την πρώτη ώρα του προγράμματος μοιράστηκε φυλλάδιο για την τέχνη της δημοσιογραφίας με τίτλο «Δημοσιογραφήματα» και εξηγήθηκε ο τρόπος της δημοσιογραφικής γραφής.

Τη δεύτερη ώρα κλήθηκαν οι μαθητές να γράψουν ένα άρθρο για παρουσίαση ενός δημοσιογραφικού θέματος. Το θέμα ήταν ελεύθερο ενώ υπήρχε και η δυνατότητα επιλογής από μια λίστα θεμάτων. Καταβλήθηκε προσπάθεια οι μαθητές να μπουν στο κλίμα του δημοσιογράφου ώστε να έχουν μια μικρή βιωματική εμπειρία που θα ολοκληρωθεί με την επίσκεψη σε τηλεοπτικούς σταθμούς

Τα θέματα που ανέπτυξαν δημοσιογραφικά οι μαθητές ήταν πολλά. Αναφέρουμε ενδεικτικά:

- Οι δολοφόνοι της παιδικής ψυχής
- Λίμνη η Λαμία
- Τα απίστευτα του ποδοσφαίρου
- Έχει ο καιρός γυρίσματα....
- Τρελός ή σατανικός
- Η Ολυμπιακή Λαμπαδηδρομία
- Τοκετός στο νερό

Η ομάδα κατασκευής ιστοσελίδας του σχολείου μας άρχισε να προβληματίζεται γύρω από τα πεδία (μενού) της ιστοσελίδας του σχολείου μας και να συγκεντρώνει σχετικό υλικό.

Προτάθηκαν τα παρακάτω πεδία:

ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟ ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΛΑΜΙΑΣ

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΜΑΣ





ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ (Πειραματική λειτουργία)

ΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (Συμμετοχή σε εκθέσεις, Παρουσιάσεις εργασιών

ΟΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ (Περιβαλλοντική Εκπαίδευση, Αγωγή Υγείας, Παρεμβατικά)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ (Οδύσσεια, Μνηστήρες, Ευέλικτη ζώνη)

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

ΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ ΜΑΣ

ΟΙ ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ ΤΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

Η συγγραφή, η παρουσίαση ενός θέματος ή μιας είδησης στα Μ.Μ.Ε υπακούει σε όλους τους γραμματικούς και συντακτικούς κανόνες. Η τέχνη όμως της δημοσιογραφίας απαιτεί μια περιληπτική, λιγόλογη ανάπτυξη του θέματος (δεν πρέπει να ξεπερνά τις 1000 λέξεις), έτσι ώστε ο αναγνώστης ή ο θεατής να αντιλαμβάνεται σε λίγο χρόνο το θέμα.

Τα κυριότερα χαρακτηριστικά ενός άρθρου

Κάθε άρθρο περιέχει τον τίτλο, την εισαγωγή, το περιεχόμενο και τις εικόνες του. Περιγράφουμε με λίγα λόγια πως αυτά είναι δομημένα.

Ο ΤΙΤΛΟΣ

Πρέπει να είναι έξυπνος, πρωτότυπος, δυνατός, κοφτός, να «βγάζει μάτι» με τη δύναμη των λέξεών του. Επειδή όλα παίζονται στον τίτλο δίνουμε ορισμένους κανόνες:

- Βγάζετε τον τίτλο σας από πληροφορίες που βρίσκονται στην αρχή της είδησης.
- Φτιάξτε τον τίτλο σας από λέξεις-κλειδιά και φράσεις-κλειδιά.
- Χρησιμοποιήστε λέξεις που υπάρχουν στην είδηση ή παραφράζοντας τέτοιες λέξεις, αλλά μην παπαγαλίζετε τον πρόλογο μιας είδησης
- Τονίστε θετικά στοιχεία, εκτός αν η είδηση χρειάζεται αρνητικό τίτλο.
- Περιλάβετε στον τίτλο σας ένα κατηγορούμενο και ένα αντικείμενο.
- Χρησιμοποιήστε ένα ρήμα στην πρώτη αράδα του τίτλου, αν είναι δυνατόν.
- Μείνετε ουδέτεροι απέναντι στην είδηση.
- Να θυμάστε πάντα τους γραμματικούς κανόνες και να τους ακολουθείτε.
- Καταργήστε τα επίθετα και τα επιρρήματα σε ειδησεογραφικούς τίτλους.
- Προσπαθήστε να κερδίσετε το ενδιαφέρον του αναγνώστη.





- Προσπαθήστε να καταλάβετε την ουσία της είδησης.
- Βεβαιωθείτε ότι ο τίτλος σας μπορεί να διαβαστεί εύκολα. Να είστε σύντομοι.
- Σιγουρευτείτε για την ακρίβεια του τίτλου σας και ότι δεν έχει διπλό νόημα. Διαπιστώστε αν γράψατε τον τίτλο που σας ζήτησαν. Επαληθεύστε το μέγεθος κάθε αράδας και εξακριβώστε αν χωράει στις στήλες που θα τοποθετηθεί.
- Χρησιμοποιήστε μικρές και απλές λέξεις, αποφεύγοντας μεγάλες και δυσνόητες.
- Κάντε τον τίτλο σας συγκεκριμένο.
- Μην υπερβάλλετε. Ο τίτλος σας πρέπει να στηρίζεται στα γεγονότα της είδησης. Αν μία είδηση γράφεται με ορισμένες επιφυλάξεις, πρέπει οι επιφυλάξεις αυτές να υπάρχουν και στον τίτλο, αν προβάλλεται το σημείο αυτό της είδησης.
- Ολοκληρώστε τον τίτλο σας.
- Μη γράφετε ποτέ τίτλο που ξεκινά με ρήμα στην προστακτική και δεν έχει υποκείμενο. Ο τίτλος μας σε τέτοια περίπτωση θα φαίνεται σαν διαταγή.
- Επιλέξτε τον ενεστώτα έστω κι αν τα γεγονότα έγιναν στο παρελθόν. Βέβαια σε τέτοια περίπτωση μη συνδέετε τον ενεστώτα με μια περασμένη ημερομηνία. Αν πρέπει να χρησιμοποιηθεί μια ημερομηνία, τότε και το ρήμα σας πρέπει να είναι στον ίδιο χρόνο.
- Μη χρησιμοποιείτε τον ενεστώτα για θέματα του μέλλοντος, εκτός αν ο τίτλος περιέχει κάποια λέξη που επεξηγεί το νόημα.
- Μη γράφετε τίτλο αμέσως ύστερα από μια απλή ανάγνωση της είδησης.
- Μη φοβάστε να ρωτήσετε τον συντάκτη του κειμένου για κάτι που δεν καταλαβαίνετε.
- Μη γεμίζετε μόνο την αράδα, πέστε κάτι!
- Μην παραβιάζετε τους κανόνες της τιτλοφόρησης απλώς και μόνο για να μεγαλώσετε μια αράδα και να γεμίσει ο διαθέσιμος χώρος.
- Μη χρησιμοποιείτε το όνομα του ομιλητή στην πρώτη αράδα. Αυτά που είπε είναι πιο ενδιαφέροντα από το όνομα του.
- Μην παραπλανάτε τον αναγνώστη.
- Μη χρησιμοποιείτε το ρήμα «είπε», αν απλώς «ισχυρίζεται».
- Μην παραγεμίζετε τις αράδες με περιττές λέξεις.
- Μη γράφετε τίτλους - ερωτήσεις.





ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σε κάθε άρθρο απαιτείται μια εισαγωγή 30-50 λέξεων, που θα περιέχει την είδηση, υποστηρίζει την ανάπτυξη του θέματος και περιέχει πληροφορίες που λένε στον αναγνώστη ΠΟΙΟΣ, ΤΙ, ΠΟΤΕ, ΠΟΥ, ΠΩΣ, ΓΙΑΤΙ. Προηγούνται τα στοιχεία που έχουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον. Οι απαντήσεις στα πέντε ερωτηματικά μπορούν να δίνονται και στην συνέχεια του άρθρου.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Οι τίτλοι πρέπει να είναι το 20-30% του συνολικού χώρου, η εικονογράφηση 30% και τα κείμενα 40%.

Οι φωτογραφίες προσθέτουν «χρώμα» στην εφημερίδα και κερδίζουν πολλές φορές τον αναγνώστη. Η αυθεντικότητα ξεκινά από τη φωτογραφία. Η αξία μιας φωτογραφίας βρίσκεται στη σύνθεση της, στο ενδιαφέρον που προκαλεί και στην ποιότητα της εκτύπωσης.

Μια μικρή κακοτυπωμένη φωτογραφία πρέπει να απορρίπτεται γιατί στη μεγέθυνση θα είναι πολύ κακή. Γενικά οι φωτογραφίες τυπώνονται καλύτερα αν γίνει σμίκρυνση και όχι μεγέθυνση. Αλλά κυρίως το περιεχόμενο και όχι η ποιότητα παίζει καθοριστικό ρόλο για τη δημοσίευση ή όχι μιας φωτογραφίας.

Ένα θετικό στοιχείο είναι ότι τα τελευταία χρόνια υπάρχει μια τάση να γίνουν οι φωτογράφοι μέλη του συντακτικού προσωπικού της εφημερίδας. Ιστορικά οι φωτογράφοι ήταν «πολίτες δεύτερης κατηγορίας» σε μια εφημερίδα. Σήμερα οι φωτογράφοι πρέπει να έχουν άποψη για το πώς θα εμφανιστεί μια φωτογραφία τους, και όσοι αρχισυντάκτες έδωσαν γνώμη σ' αυτούς δεν έχουν μετανιώσει. Εξάλλου κάθε χρόνο όλο και περισσότερες εφημερίδες χρησιμοποιούν σημαντικό φωτογραφικό υλικό, και οι φωτογραφίες αποτελούν ένα βασικό στοιχείο στο σχεδιασμό μιας σύγχρονης εφημερίδας. Για τη βελτίωση της δουλειάς ενός φωτογράφου, είναι πολύ σημαντική η γνώση του θέματος. Δηλαδή ο φωτογράφος πρέπει να είναι «μπλεγμένος» στο θέμα που θα καλύψει από τη στιγμή που αρχίζει τη δουλειά του ο ρεπόρτερ. Αν είναι δυνατόν, πρέπει να συνοδεύει τον ίδιο τον ρεπόρτερ στο χώρο της δουλειάς του. Όταν αυτό δεν είναι δυνατόν, τότε ο φωτογράφος πρέπει να διαβάσει την είδηση – ή να συζητήσει με τον ρεπόρτερ γι' αυτήν – και έτσι να μπορέσει να δώσει καλύτερες φωτογραφίες που να ενισχύσουν ή να στηρίζουν, και όχι απλώς να συνοδεύσουν, το κείμενο.





ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ

Εγγύτητα. Το γεγονός συνέβη κοντά στον τόπο που συνέβη η είδηση ή σε μια άλλη πόλη ή χώρα.

Επικαιρότητα. Οι ειδήσεις ενδιαφέρουν όταν διαδραματίζονται την ίδια στιγμή.

Εκκρεμότητα που κεντρίζει την περιέργεια.

Εκρηκτικότητα.

Συγκίνηση.

Σπανιότητα. Η δημοσίευση ενός μοναδικού φαινομένου προκαλεί πάντα το ενδιαφέρον των αναγνωστών.

Σπουδαιότητα. Ποιος αριθμός πολιτών επηρεάζεται από το γεγονός που περιέχει η είδηση.

Συνέπεια.

ΟΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΕΝΟΣ ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΟΥ.

- Παρουσιάζει τίμια και ολοκληρωμένα τις απόψεις του.
- Εκθέτει αντικειμενικά τα συμπεράσματά του και όχι μασημένα.
- Δεν παρασύρεται από προσωπικά αισθήματα και συμφέροντα.
- Δίνει το λόγο και στην αντίθετη πλευρά
- Αναθεωρεί τις αντιλήψεις του όταν κάνει λάθος.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4^η

Θέματα δραστηριότητας

1. Η Αναζήτηση στοιχείων. Στάλθηκε επιστολή σε όλα τα σχολεία της Λαμίας με την παράκληση να μας ενημερώσουν για τον μαθητικό δυναμικό της τελευταίας εικοσαετίας, μετά την αδυναμία της στατιστικής υπηρεσίας και της Δ.Δ.Ε Φθιώτιδας να μας παρέχουν τα στοιχεία.

2. Η κατασκευή της ιστοσελίδας του σχολείου μας. Χρειάζεται πρόσθετη φροντίδα. Προκειμένου οι μαθητές να λάβουν ακριβή γνώση του δημοσιογραφικού επαγγέλματος τέθηκε στους μαθητές το ερώτημα:

Τι θα θέλατε να μάθετε από μια επίσκεψή σας σε ένα ραδιοτηλεοπτικό σταθμό;

Ο κάθε μαθητής σκέφτηκε συζήτησε και κατέγραψε ένα πιθανό ερωτηματολόγιο. Με την τεχνική «καταιγισμός ιδεών» οι μαθητές κατέγραψαν αυθόρμητα και στη συνέχεια ομαδοποίησαν τις προτάσεις τους.





ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΜΕΝΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥ

- Ποια προσόντα πιστεύεται ότι είναι απαραίτητα για να γίνει κάποιος σωστός δημοσιογράφος;
- Οι συνάδελφοί σας δημοσιογράφοι διαθέτουν όλοι αυτά τα προσόντα;
- Ένας δημοσιογράφος πρέπει να έχει ακαδημαϊκή μόρφωση;
- Ποιες είναι οι αποδοχές των δημοσιογράφων;
- Σας αρέσει το επάγγελμα του δημοσιογράφου; Είναι κουραστικό;
- Η έντυπη, ή η ραδιοφωνική-τηλεοπτική δημοσιογραφία είναι η πιο ενδιαφέρουσα;
- Πείτε μας λίγα λόγια για όλες τις ειδικότητες που υπάρχουν στο κανάλι σας....

Η ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΙΔΗΣΗΣ

- Πώς γίνεται ένα καλό ρεπορτάζ;
- Ποιος εξοπλισμός είναι απαραίτητος για ένα πετυχημένο ρεπορτάζ;
- Τα άρθρα σας υφίστανται λογοκρισία; Πώς το αντιμετωπίζετε αυτό;

Η ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΙΔΗΣΗΣ

- Η εξωτερική εμφάνιση του δημοσιογράφου παίζει σημαντικό ρόλο; Γιατί; Πώς βελτιώνεται;
- Πώς γίνεται η παρουσίαση ενός θέματος από πλευράς ορθοφωνίας ή άλλης επεξεργασίας. Στην παρουσίαση ενός θέματος υπάρχουν άλλα ιδιόμορφα γλωσσικά στοιχεία ή είναι η απλή καθομιλουμένη;
- Οι κοπέλες που βγαίνουν στο φακό ντύνονται και μακιγιάρονται από το σπίτι ή ετοιμάζονται εδώ;
- Πώς αισθάνεστε μπροστά στο φακό;
- Πώς αξιολογείτε τη σειρά παρουσίασης των θεμάτων στο κανάλι σας;

Η ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

- Πιστεύετε ότι είστε αντικειμενικοί στην παρουσίαση των γεγονότων;
- Έχετε παραποιήσει ποτέ τα γεγονότα για να βγουν στο κοινό, έτσι όπως εσείς ή οι ανώτεροι θέλουν;
- Οι απόψεις των δημοσιογράφων έρχονται σε αντίθεση με την εξουσία;
- Λειτουργούν τα Μ.Μ.Ε με βάση το πολιτικό – οικονομικό συμφέρον τους;



- Νομίζετε ότι ο δημοσιογράφος πρέπει να υποστηρίζει τη δική του άποψη;

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΖΩΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Τον τελευταίο καιρό τα θέματα που προσελκύουν το ενδιαφέρον του κοινού σχετίζονται με τις ιδιωτικές υποθέσεις. Πιστεύετε ότι η δουλειά ενός καλού δημοσιογράφου είναι να ασχολείται με τέτοιου είδους θέματα; Εσείς ασχολείστε με τέτοιου είδους θέματα;
- Αν ναι, τι θα κάνατε σε περίπτωση που παρουσίαζε ενδιαφέρον η ιδιωτική ζωή κάποιου συγγενή σας, φίλου σας, ή η δική σας.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΜΑΣ

- Σας είναι γνωστό ότι το σχολείο μας αντιμετωπίζει ένα πρόβλημα συνέχισης της λειτουργίας του. Θα θέλατε να μας βοηθήσετε να ξεπεράσουμε αυτή την κρίση; Ποια είναι η γνώμη σας;
- Πώς μπορείτε να μας βοηθήσετε στην προβολή δραστηριοτήτων του σχολείου μας;

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 5^η

Θέματα δραστηριότητας: Επίσκεψη στον Ραδιοτηλεοπτικό σταθμό «Ένα»

1. Οργανωμένη και καλά προετοιμασμένη συνάντηση βασισμένη σε μια επεξεργασία θεμάτων που τέθηκαν για συζήτηση.
2. Συζήτηση με τη δημοσιογράφο κ. Γιάννα Παπαμίχου που αναφερόταν στις παρακάτω θεματικές ενότητες:
 - ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥ
 - Η ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΙΔΗΣΗΣ
 - Η ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΙΔΗΣΗΣ
 - Η ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ
 - ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΖΩΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ
 - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΜΑΣ
3. Συζήτηση με τη δημοσιογράφο Άννα Μπαμπέτα με θέμα: «Η ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΙΔΗΣΗΣ»

4. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ

- Παρακολούθηση εργασίας στο τμήμα του μοντάζ του σταθμού.
- Οι μαθητές παρακολούθησαν αναλυτικά τα βήματα της είδησης από την δημοσιογραφική καταγραφή μέχρι την παρουσίασή της.

5. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στη διάρκεια του δώρου έγινε μια ενδιαφέρουσα συζήτηση για όλες τις παραπάνω θεματικές ενότητες.

Όλη η επίσκεψη καλύφθηκε και βιντεοσκοπήθηκε από τη μαθήτρια Εμμανουέλλα Κουκοφίκη.



Εικόνα 2: Επίσκεψη στον Ραδιοτηλεοπτικό σταθμό «Ένα»

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 6^η

Θέμα δραστηριότητας: Επεξεργασία – Αξιολόγηση στοιχείων.

Οι μαθητικές ομάδες θα ασχοληθούν με την αξιολόγηση των στοιχείων που έχουν συλλεχθεί μέχρι τώρα.

1. Συγκέντρωση υλικού για την ιστοσελίδα

- Οι ομάδες θα αξιολογήσουν το υλικό που έχει μαζευτεί και θα προβούν στις απαραίτητες διορθώσεις.
- Θα εντοπίσουν τις ελλείψεις και θα αναζητήσουν νέες πηγές πληροφόρησης.
- Θα επανασχεδιάσουν την ιστοσελίδα με τα νέα δεδομένα
- Θα δακτυλογραφήσουν τα κείμενα.

Η επεξεργασία των παραπάνω ενοτήτων έγινε από την παρακάτω ομάδα μαθητών: Αγγελάκη, Τσούτσικα, Μαργαρίτη, Μπαρμπάτση, Ντάλλα, Τσούτσικα, Λεπίδα, Ντότσικα.

2. Παρακολούθηση των βιντεοταινιών

Οι μαθητές θα παρακολουθήσουν τις παρακάτω βιντεοταινίες που έχουν γίνει στα πλαίσια των αντίστοιχων επισκέψεων:

- Επίσκεψη στον ραδιοτηλεοπτικό σταθμό “ΕΝΑ”.
- Επίσκεψη στο Κ.Π.Ε. Μακρινίτσας.

Τελικά παρακολούθησαν τη δεύτερη βιντεοταινία την οποία επεξεργάστηκαν δημοσιογραφικά για παρουσίαση. Έγινε η συγγραφή σχετικού κειμένου.

3. Διαμόρφωση προτάσεων για τη δημιουργία ρεπορτάζ με τις παραπάνω βιντεοταινίες.

Αυτό θα γίνει με:

- Διαμόρφωση κειμένων.
- Επεξεργασία της εικόνας.
- Ορθοφωνία και μουσική κάλυψη του ρεπορτάζ.

Η επεξεργασία των παραπάνω ενοτήτων έγινε από την παρακάτω ομάδα μαθητών: Ζουμπουρολού, Γουργιώτη, Αργυρίδη, Κουκοφίκη, Καλαμάτα, Βούρτσα, Μαμαλούδης, Δαμιανάκη.



4. Καταχώρηση στοιχείων μαθητικού δυναμικού των σχολείων.

Τα στοιχεία του μαθητικού δυναμικού των σχολείων που έστειλαν απάντηση στο σχετικό μας έγγραφο θα καταχωρηθούν σε σχετικό φύλλο εργασίας του Excel.

(Την καταγραφή επιμελήθηκε ο μαθητής Μεγαλιός Αργύρης).

5. Γελοιογραφίες, σκίτσα, Επιγραφές.

Η παρακάτω ομάδα μαθητών βλέποντας τα πρώτα αποτελέσματα των καταγραφών της μείωσης του μαθητικού δυναμικού όπως φάνηκαν από τις απαντήσεις των σχολείων άρχισαν να δημιουργούν σκίτσα και γελοιογραφίες με το θέμα: «Ο Πελαργός αφηγείται».

(Αντωνιάδης, Ανδρικόπουλος, Ντίμου)



Εικόνα 3: Υποομάδα σε ώρα εργασίας

ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος, πρέπει να προσπαθούμε να διεγείρουμε συνεχώς το ενδιαφέρον των μαθητών και να μην αφήνουμε να χαλαρώνει η τάξη και να ασχολείται με άσκοπες συζητήσεις.

Για το σκοπό αυτό εφαρμόζουμε κατάλληλες τεχνικές, πολλές από τις οποίες





πραγματοποιούνται με ευχάριστο και παιγνιώδη τρόπο. Οι πιο σημαντικές από αυτές αναπτύσσονται παρακάτω:

Καταιγισμός ιδεών

Ο καθηγητής ή η καθηγήτρια θέτει ένα πρόβλημα και ζητά από τα παιδιά να εκφράσουν αυθόρμητα τις απόψεις τους. Οι απαντήσεις καταγράφονται, ομαδοποιούνται, αναλύονται και συζητούνται. Θέτει για παράδειγμα το πρόβλημα της υπογεννητικότητας και ζητεί από κάθε υποομάδα εργασίας να εξετάσει τις επιπτώσεις της στο Οικογενειακό, Σχολικό, Κοινωνικό και Εθνικό επίπεδο. Κάθε ομάδα δουλεύει ανεξάρτητα και συζητά με τα μέλη της. Στη συνέχεια τα συμπεράσματα της κάθε υποομάδας παρουσιάζονται σε όλη την Ομάδα.

Γραπτή έκθεση απόψεων

Τα παιδιά γράφουν ατομικά ή σε ομάδες. Μπορεί να έχει διάφορες μορφές όπως:

- Απάντηση σε ερωτήσεις ερωτηματολογίου.
- Ανάλυση και παρουσίαση απόψεων σε συγκεκριμένα θέματα.
- Άσκηση της φαντασίας.
- Συγγραφή μικρών ιστορικών ή περιστατικών.

Επισκέψεις και Επισκέπτες

Αποτελεί ιδιαίτερα αποτελεσματική δραστηριότητα γιατί δίνει στα παιδιά την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με ζωντανά παραδείγματα και με πληροφορίες από πρώτο χέρι. Η οργάνωση τέτοιων δραστηριοτήτων απαιτεί, βέβαια, μια σχετική προεργασία (διαμόρφωση ερωτηματολογίου, τεχνική υποστήριξη κλπ.).

Παίξιμο ρόλων

Η τεχνική αυτή δίνει τη δυνατότητα στα παιδιά να αντιμετωπίσουν διάφορες καταστάσεις «εκ των έσω».

Δραματικό παιχνίδι

Απαιτεί περισσότερη οργάνωση απ' ό τι το παίξιμο ρόλων και μια μορφή σκηνοθεσίας, και διευκολύνει την προσέγγιση πολλών θεμάτων από μια δημιουργική, καλλιτεχνική σκοπιά.

